



account.planning.group.

Verband der Marken- und Kommunikations-Strategen e.V.

PLANNER SURVEY 2011 ERGEBNISSE

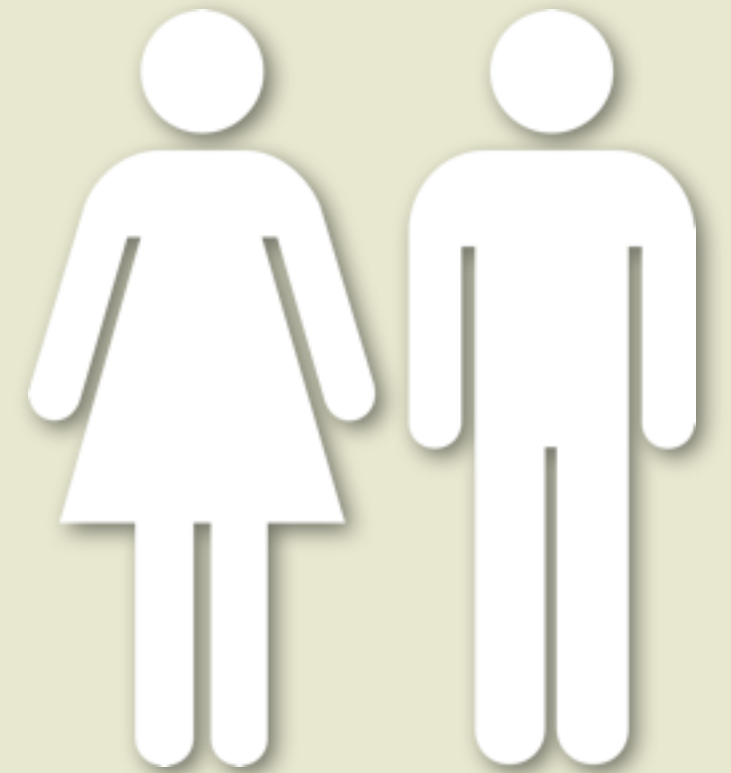
Umfragesteckbrief

Zeitraum: 02. Februar 2011 - 23. Februar 2011

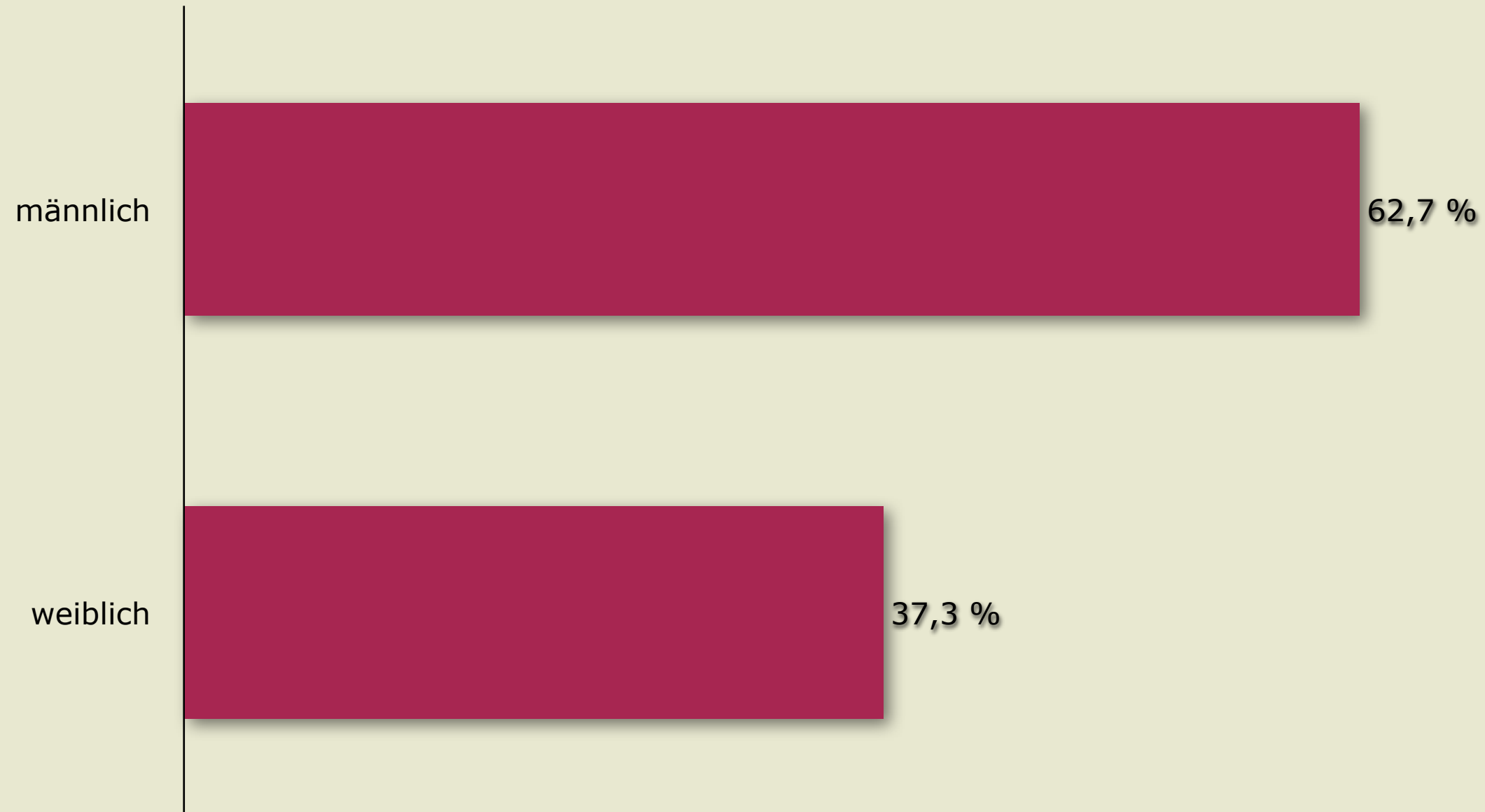
Gestartete Umfragen gesamt: 134
Abgeschlossene Umfragen gesamt: 98 (73.1%)

Differenzen zu 100 Prozent sind
durch Rundungsfehler bedingt.

DEMOGRAPHIE

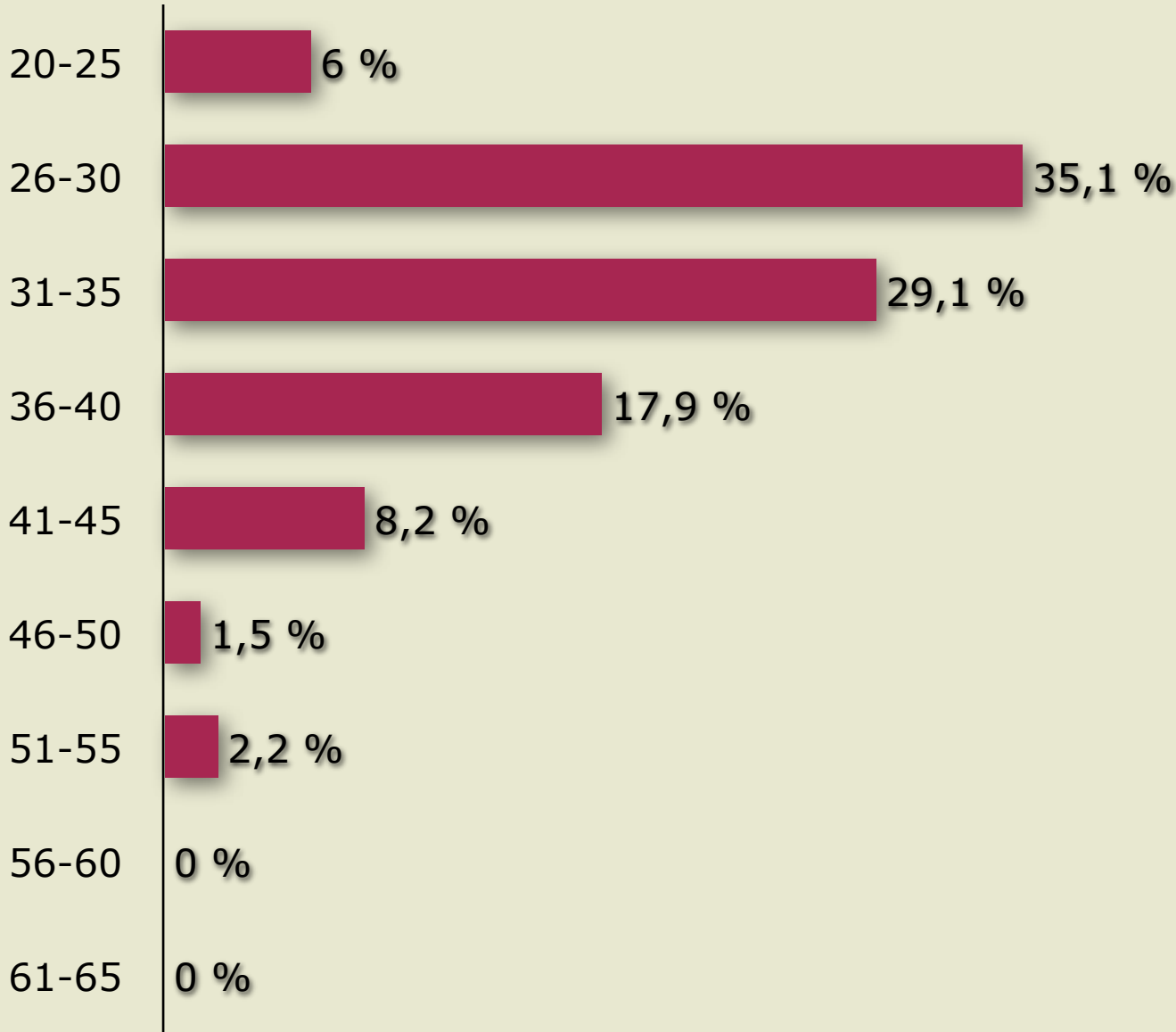


Frage 1: Bist Du...



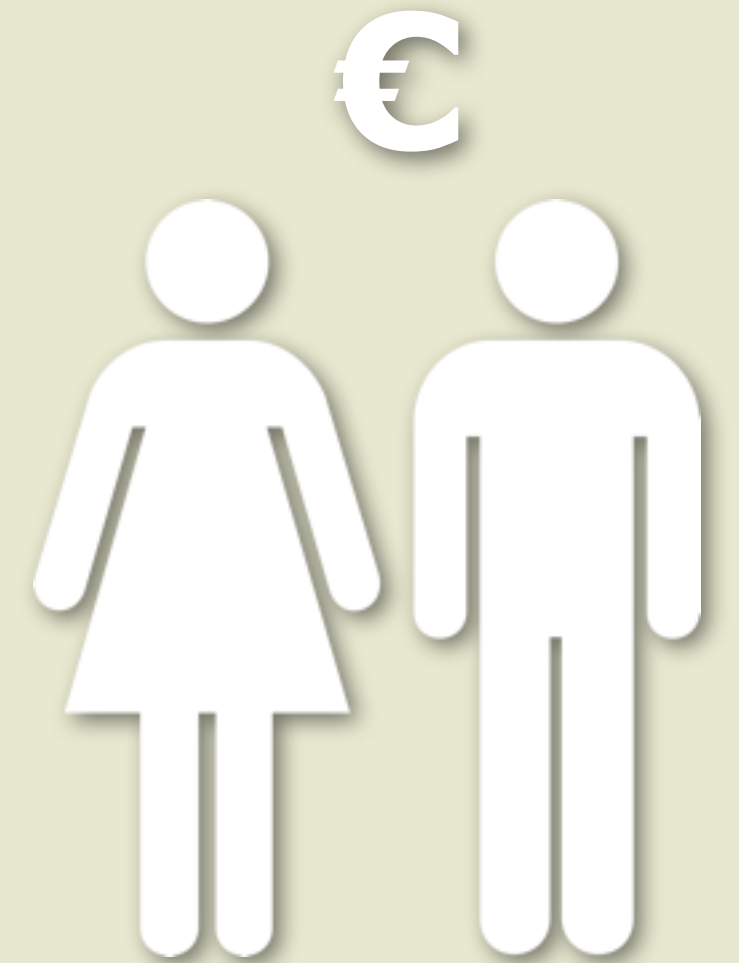
n=134

Frage 2: Alter



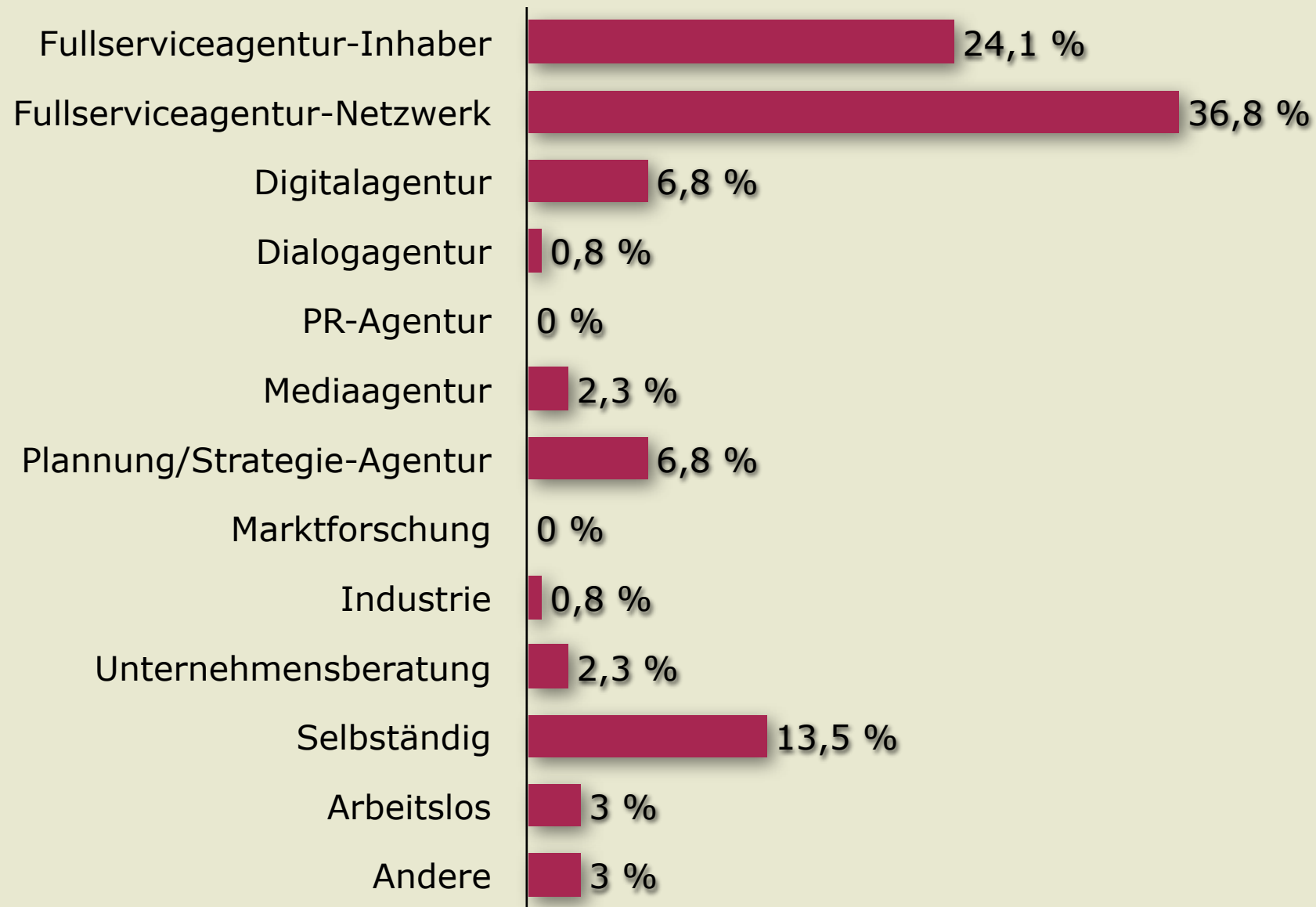
n=134

BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNIS



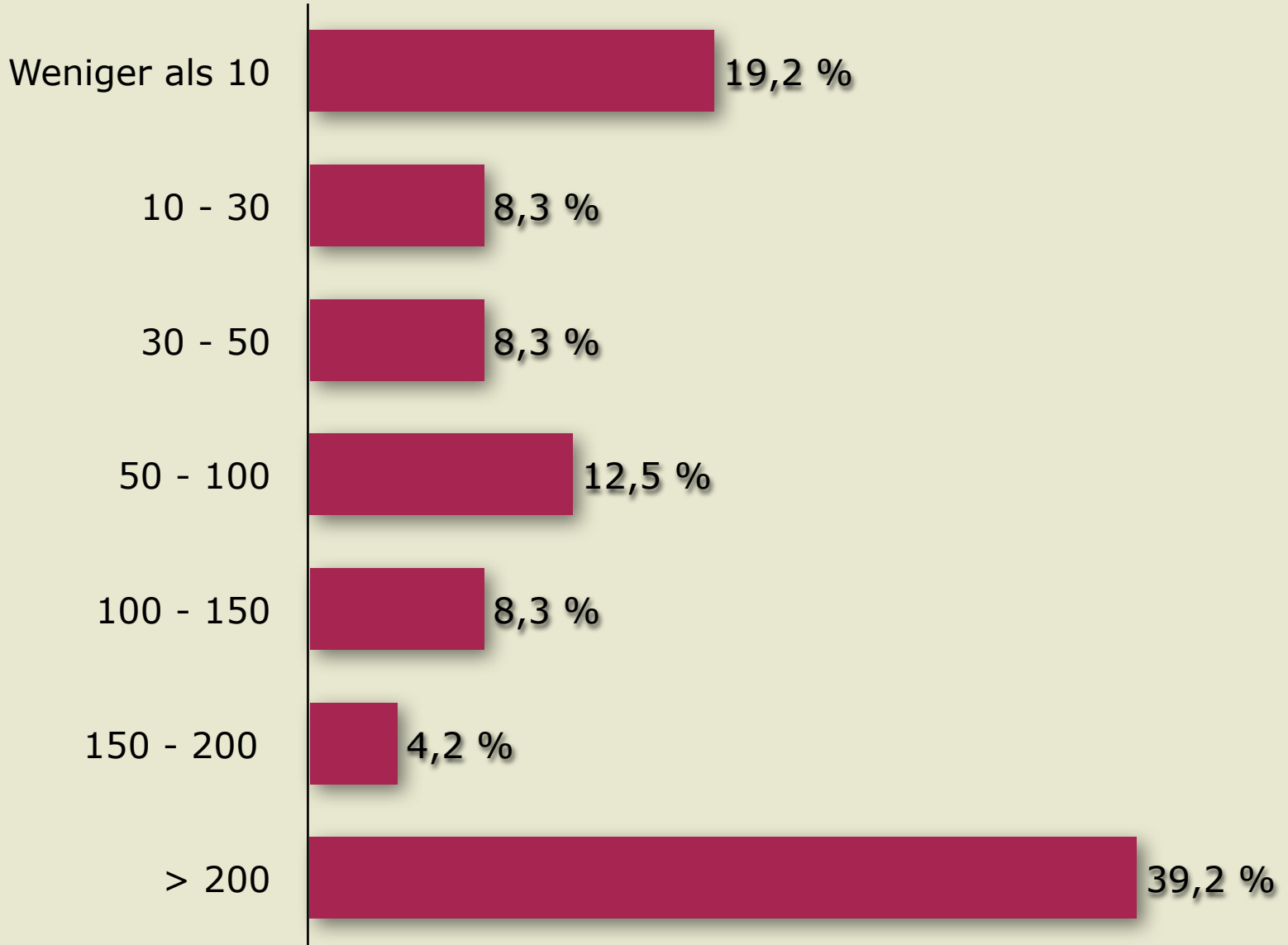
Beschäftigungsverhältnis

Frage 3: In welcher Art von Unternehmen/Agentur bist Du zurzeit beschäftigt?



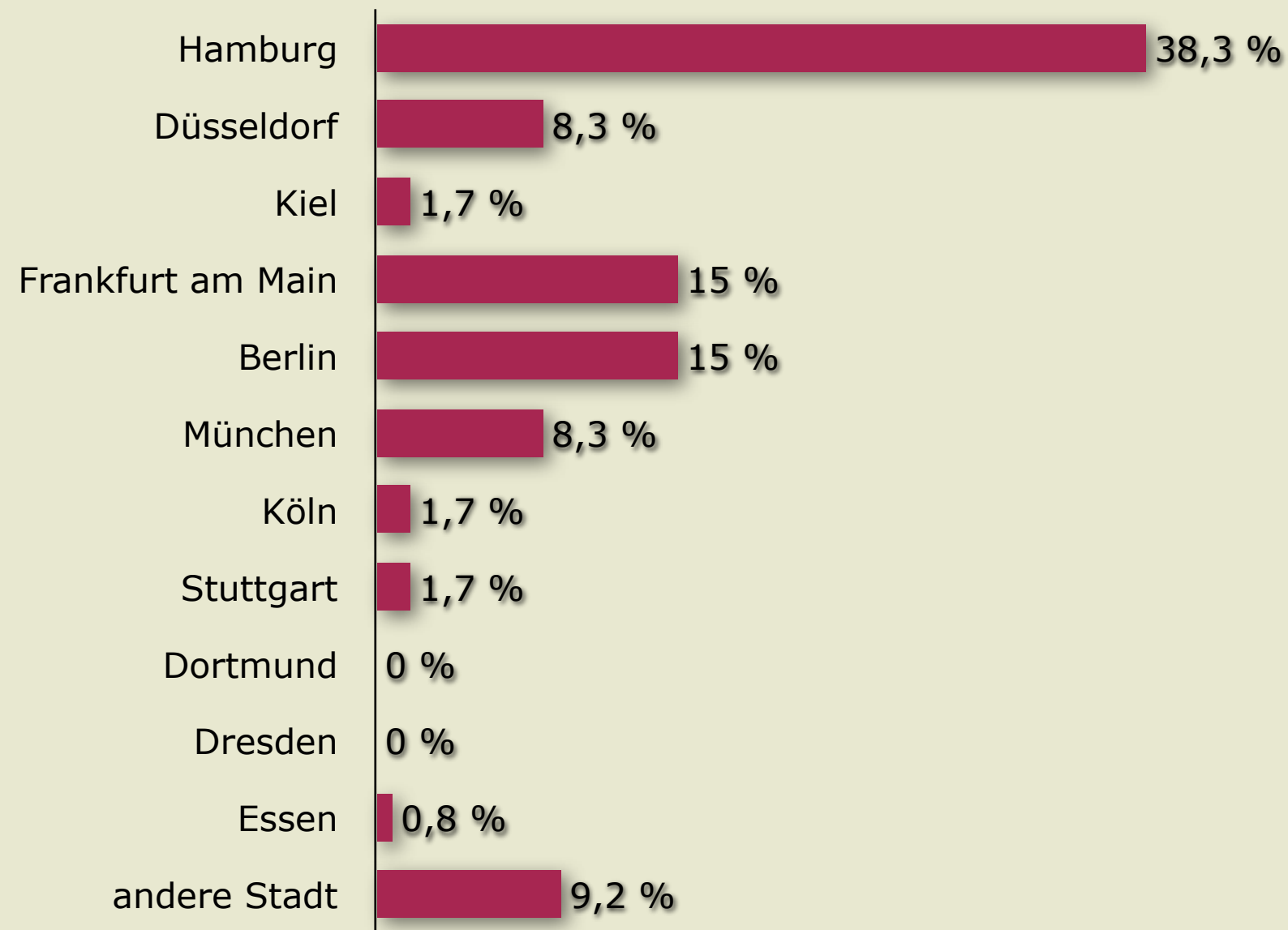
n=133

Frage 5: Wie viele Mitarbeiter hat das Unternehmen in dem Du beschäftigt bist?



n=120

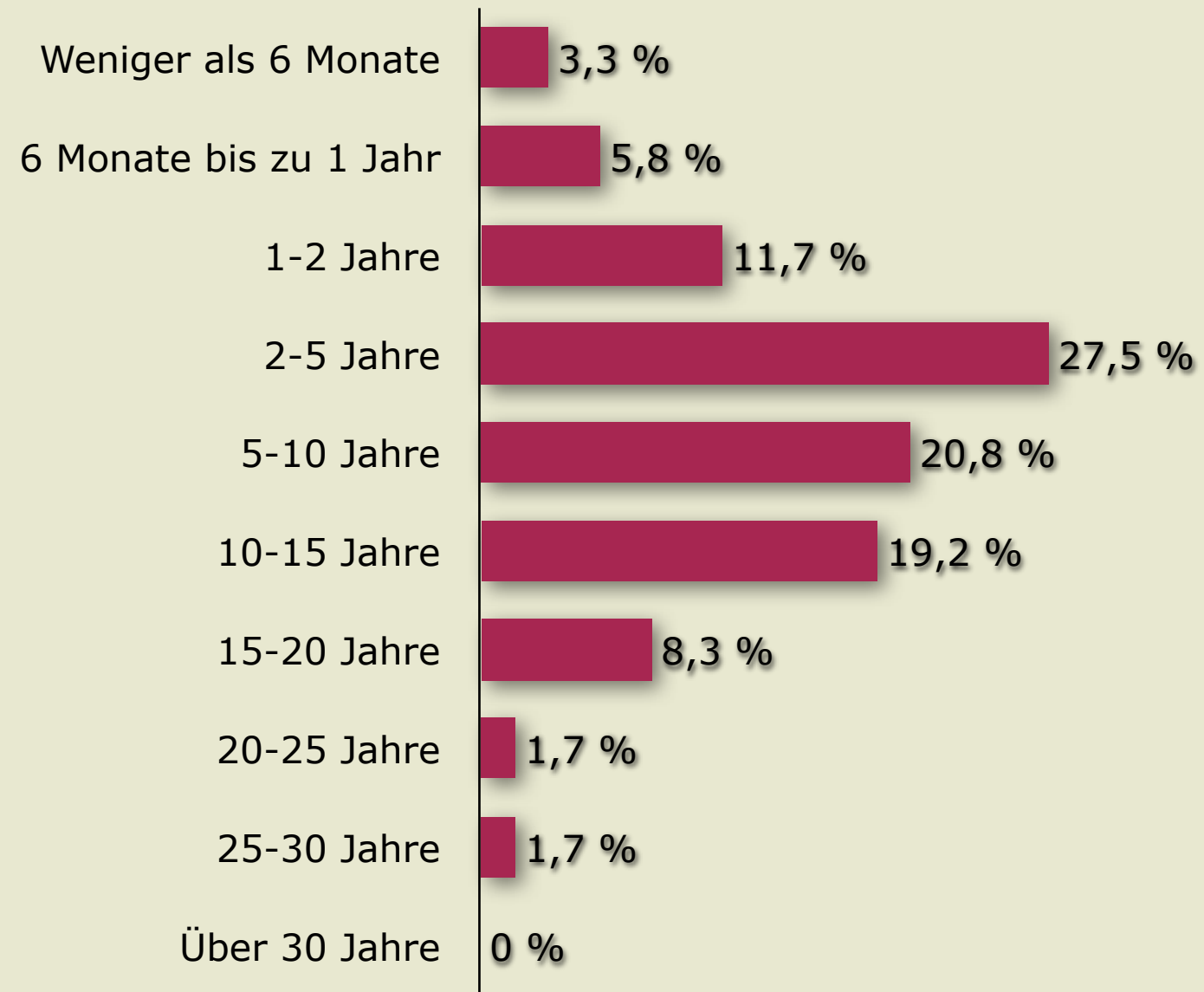
Frage 6: In welcher Stadt arbeitest Du?



n=120

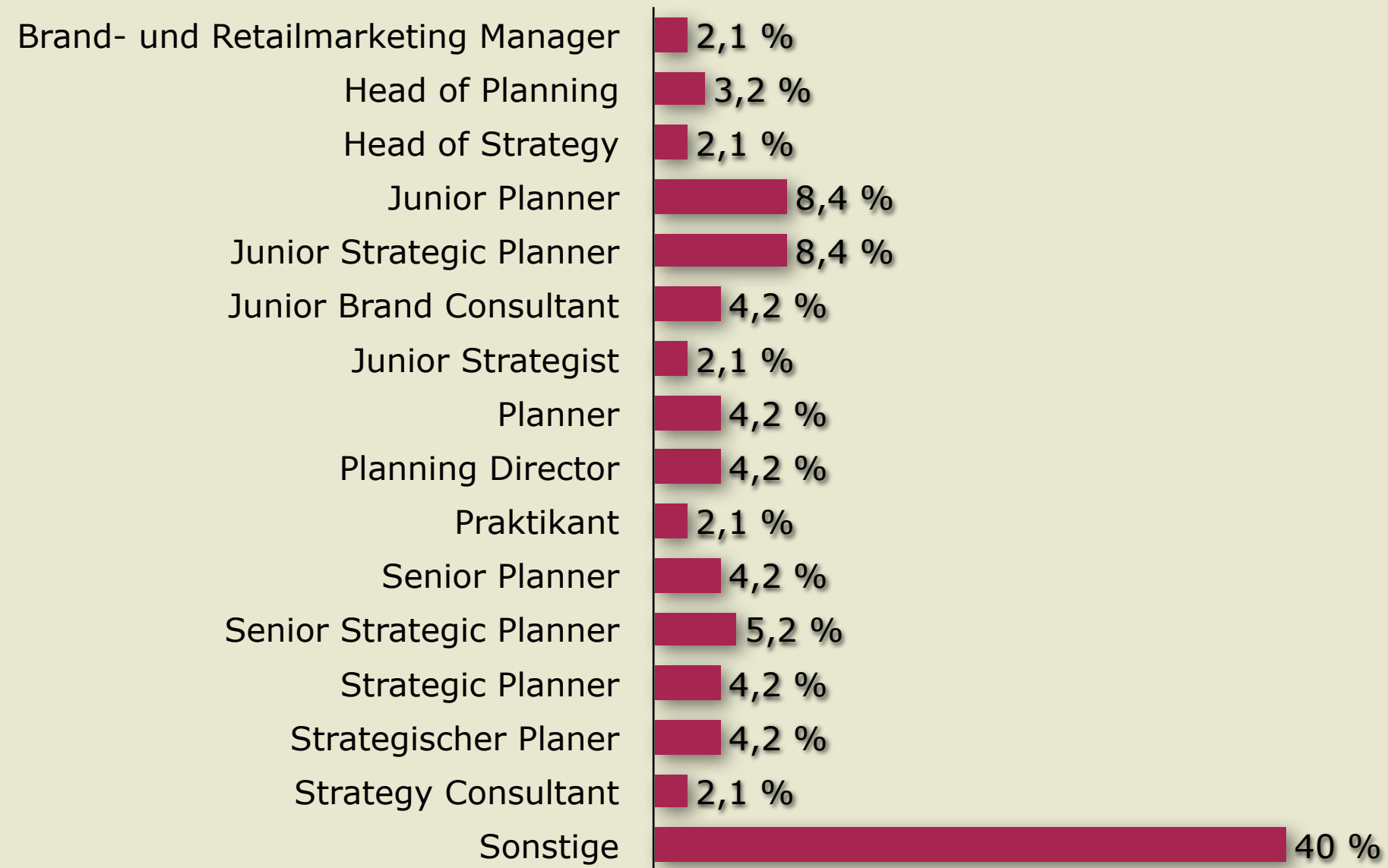
London
Amsterdam
Paris Wuppertal
Rhein-Main Hannover
Wiesbaden
Basel Bielefeld
Zürich Beijing

Frage 7: Wie lange bist Du bereits berufstätig? (Tätigkeitsübergreifend)



n=120

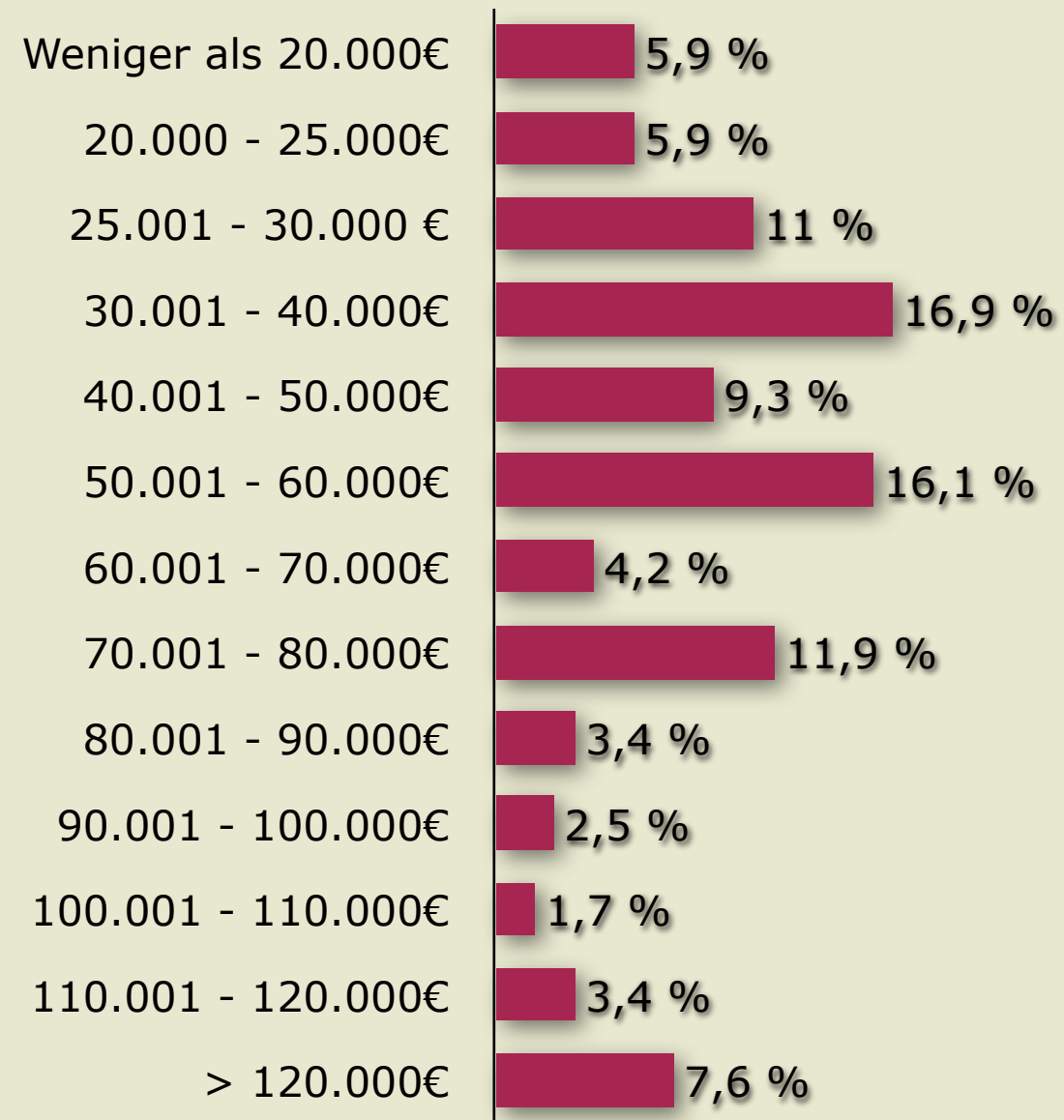
Frage 8: Wie lautet Dein Titel?



n=95
nur > 2 Nennungen

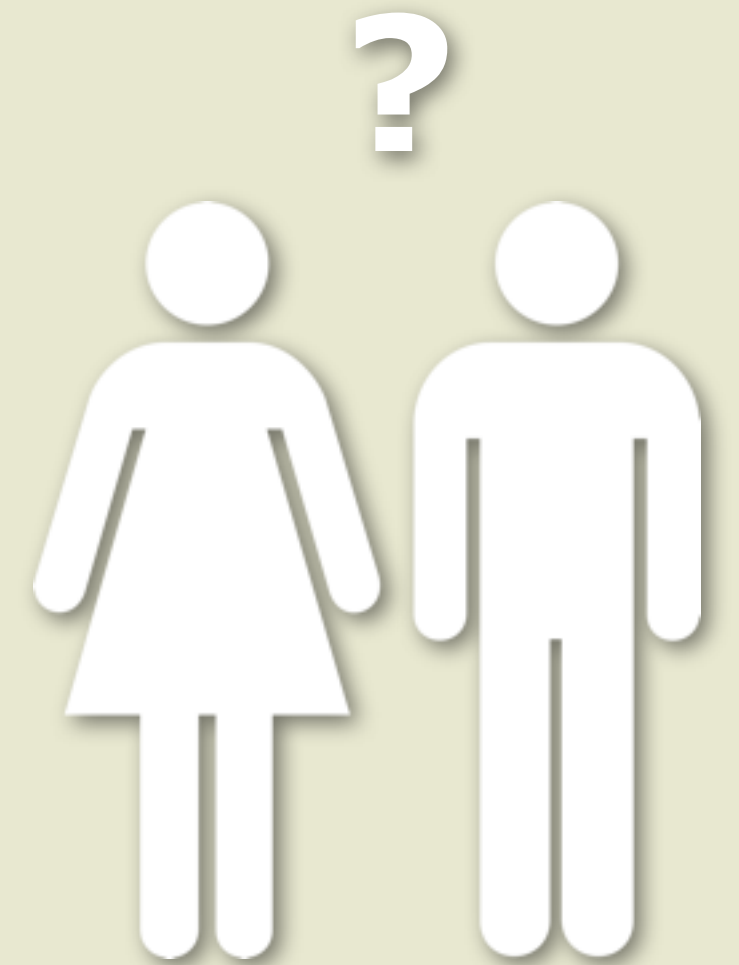
Trend Consultant
Digital Planner Creative Planner
Etat Planer Strategy Director Freier Junior-Consultant
Junior Digital Strategist Strategist Junior Strategy Consultant
Stratege Senior Strategy Consultant Geschäftsführer
Managing Director UX/IXD Freelance Strategic Planner
Geschäftsführer Strategische Planung Creative Strategist
Junior Strategic Communication Manager Strategieberaterin
Beraterin für Marken- und Kommunikationsstrategien
Senior Consultant Brand Strategy Specialist Strategische Planung
MD Strategic Consultant Promovierter Markenstratege
Director Strategy Leiterin Strategische Planung Leiterin Strategie
Senior Digital Strategist brand COACH Executive Planning Director
Senior Brand Strategist PR assistend Strategic Planning Director
Account Manager Head of Strategy Inhaber
Senior Consultant Account Planner Projektmanager
Berater

Frage 9: Wie hoch ist Dein jährliches Bruttoeinkommen?

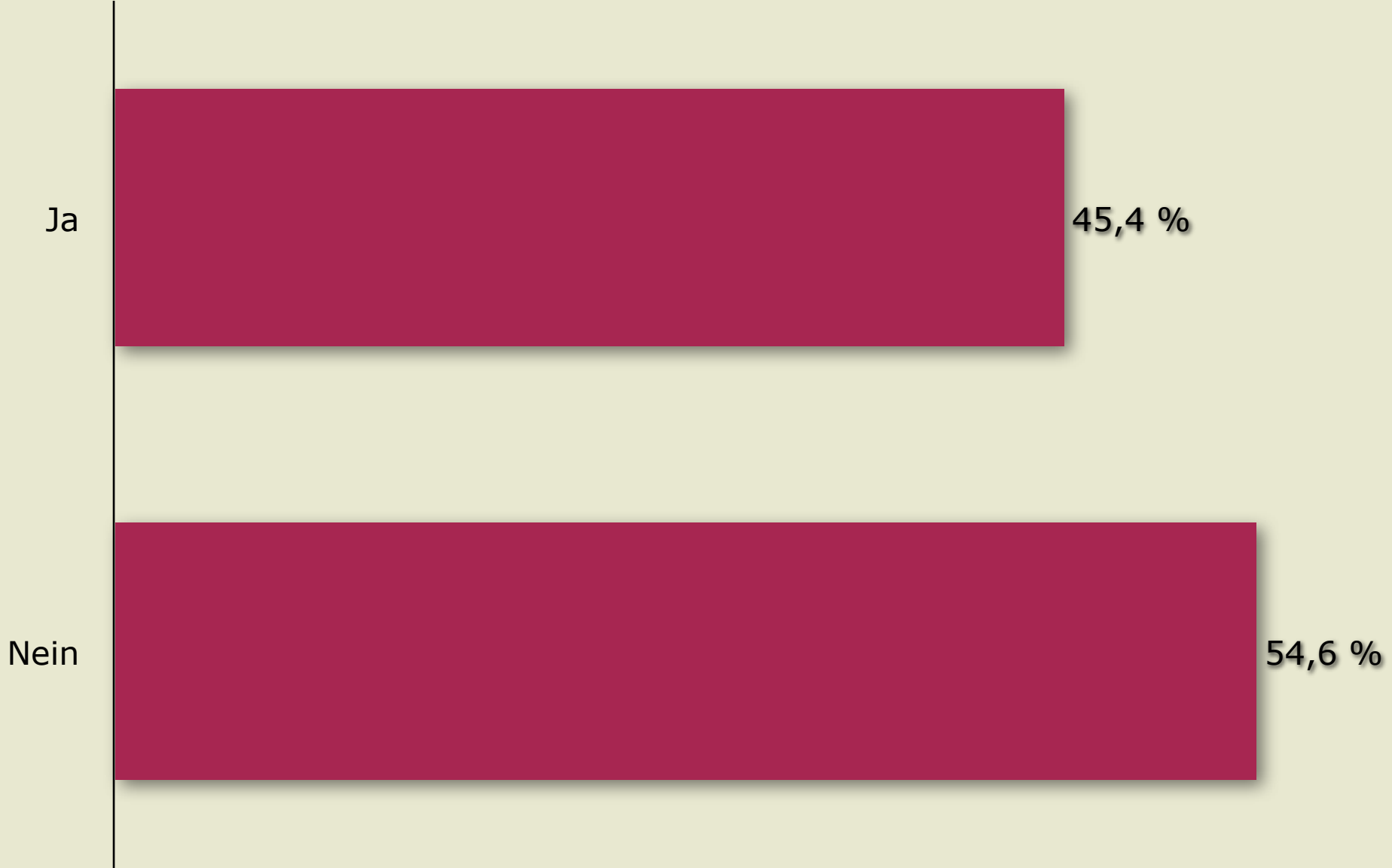


n=118

BILDUNGSABSCHLUSS

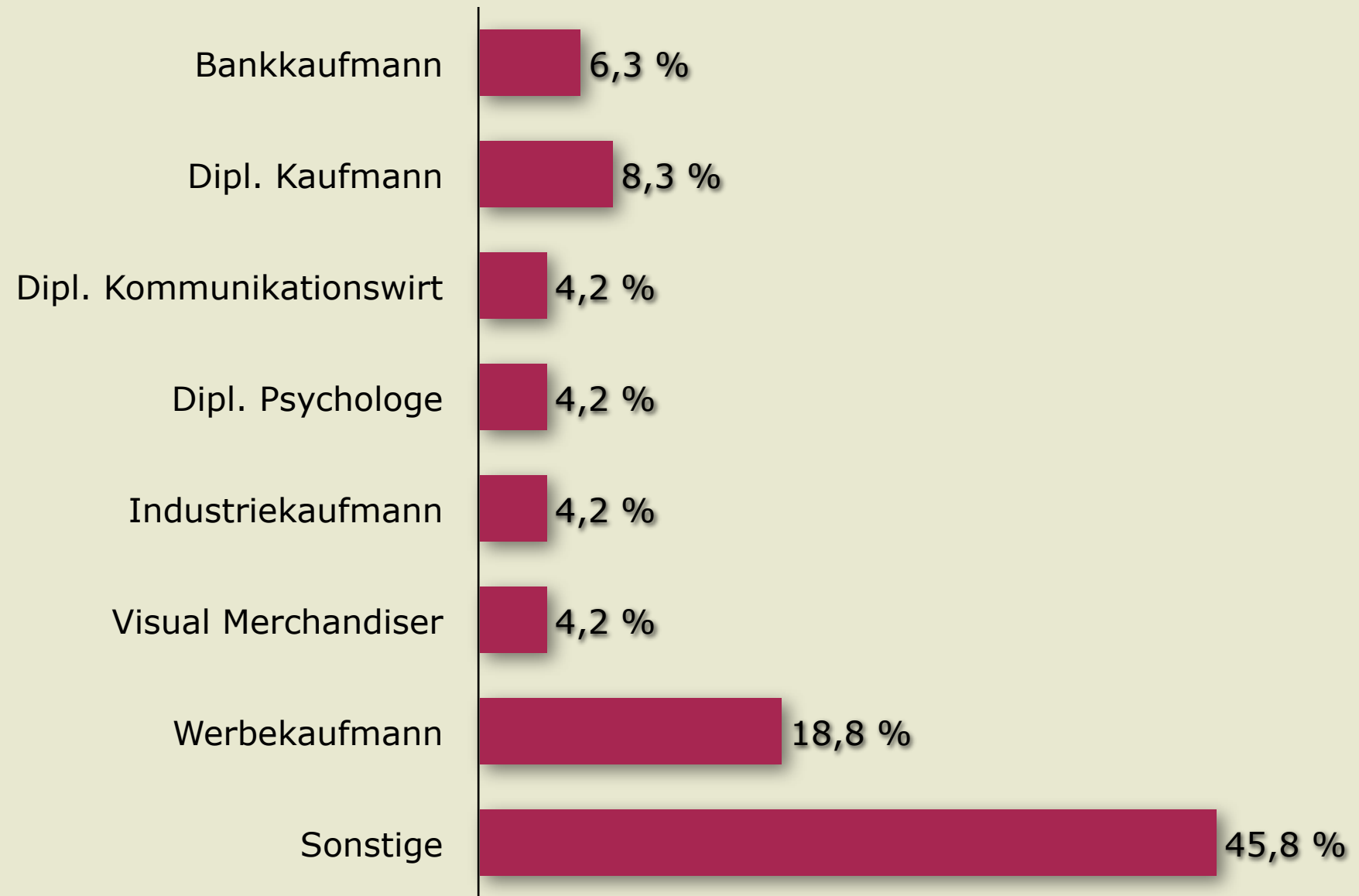


Frage 10: Hast Du eine Berufsausbildung?



n=119

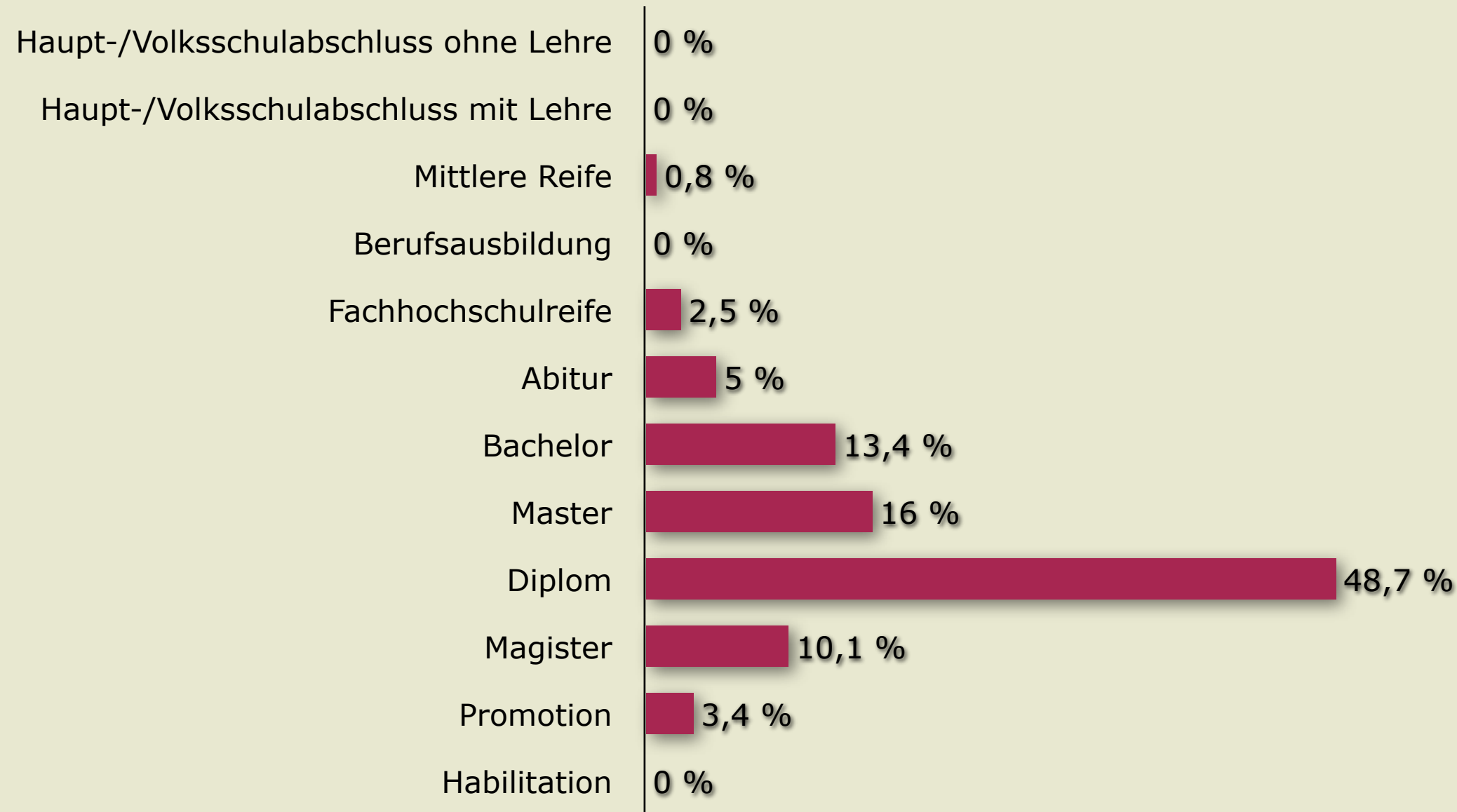
Frage 10b: Welche Berufsausbildung hast Du?



n=48
Mehrfachnennungen
möglich
Nur > 1 Nennung

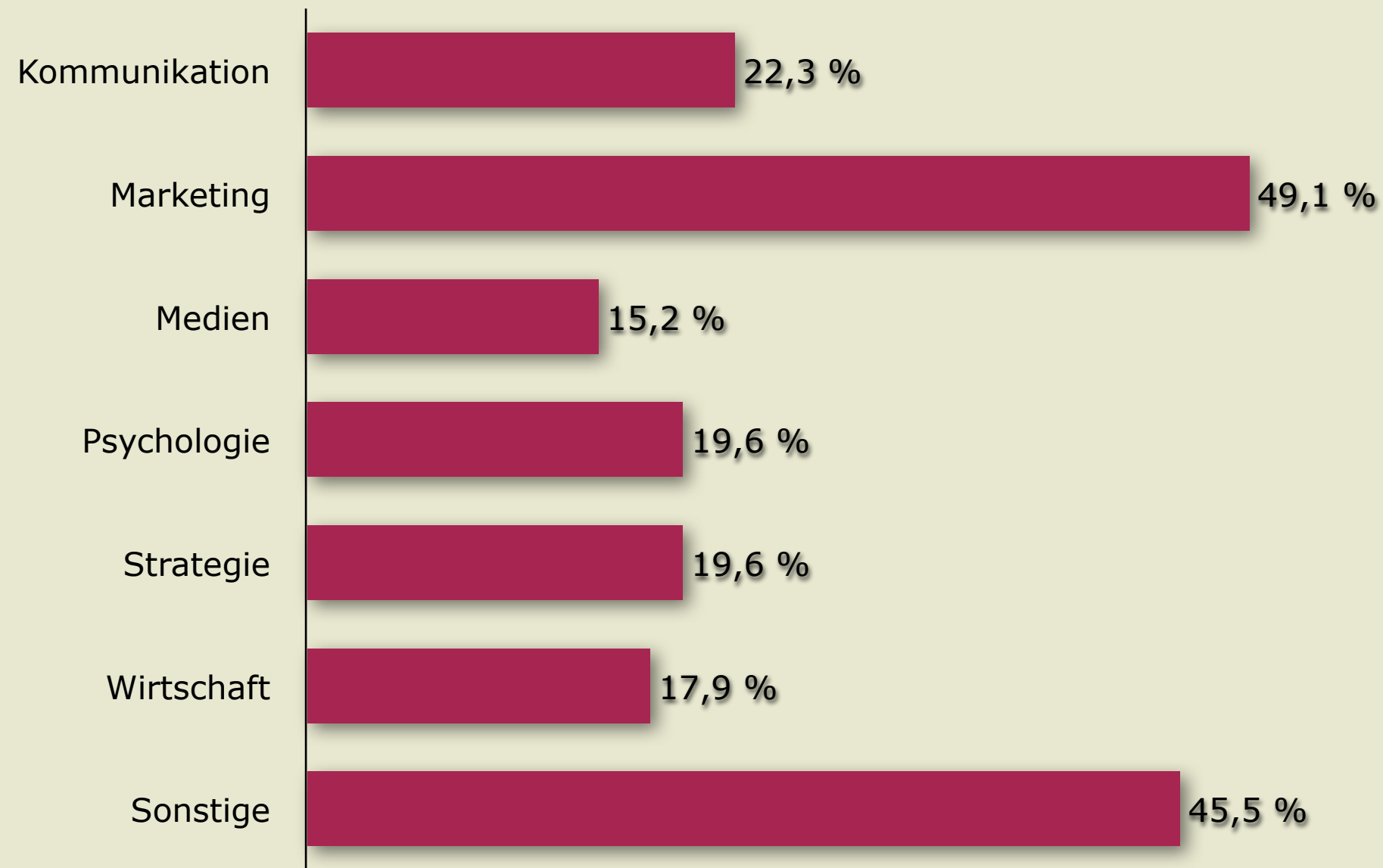
Informatik
Krankenschwester
Außenhandelskaufmann
Marketing-Assistentin
Diplom-Kommunikationswirt
Militärpolizist Kaufmann Marketingkommunikation
Industriekaufmann
Marketingkommunikationsplaner Mediengestalter für Print- und Digitalmedien
Veranstaltungskaufmann
Verlagskauffrau Kaufmännische Assistentin
Visual-Merchandiser

Frage 11: Was ist Dein höchster Abschluss?



n=119

Frage 12: Welche Schwerpunkte hattest Du innerhalb der Ausbildung/des Studiums?



n=112
Mehrfachnennungen
möglich

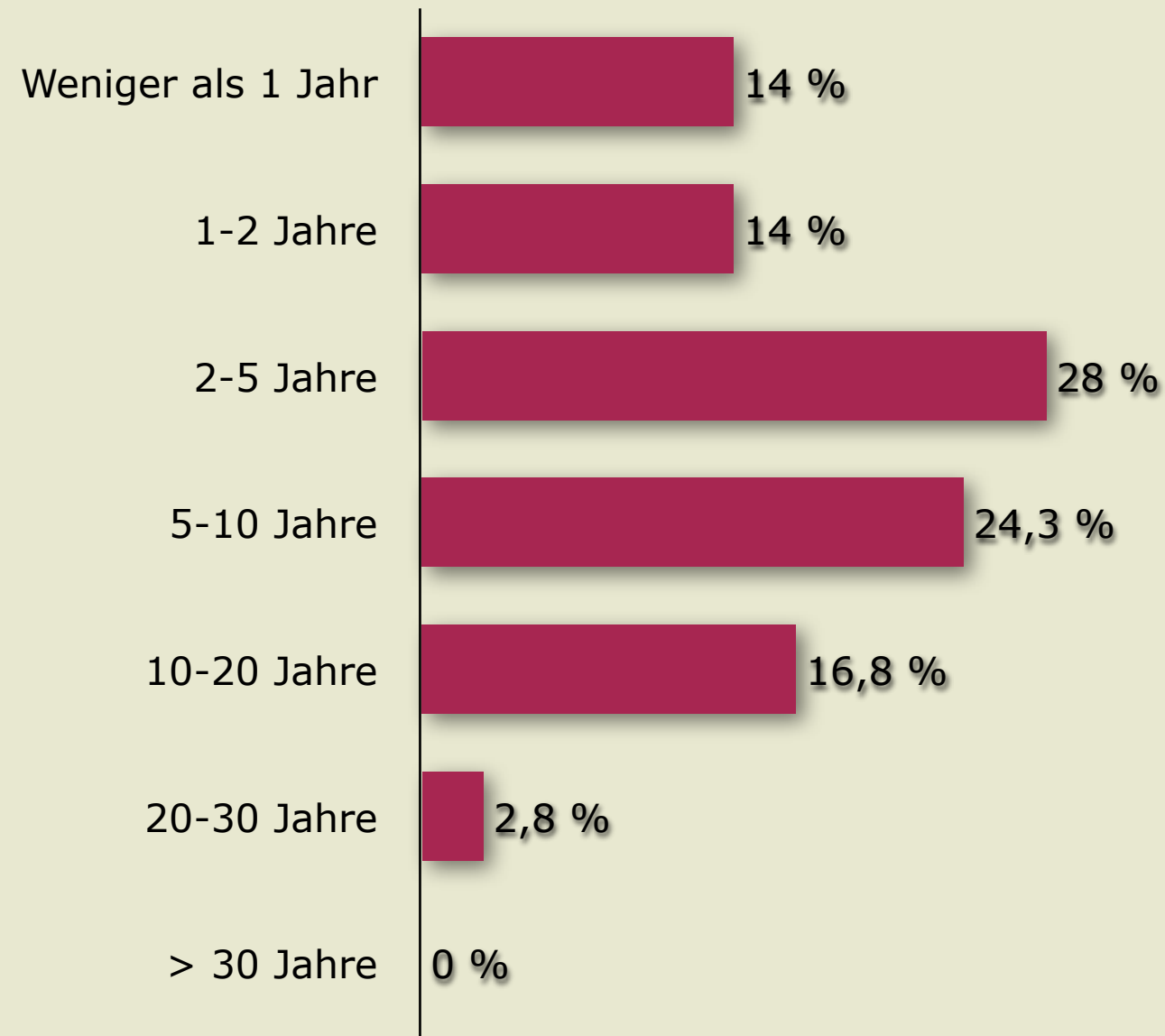
Politik
Statistik
Marktforschung
Mathematik
Informationenmanagement
Philosophie
Design
Finanzen
Energiewirtschaft

Geschichte
Theologie
Filmgeschichte
Wirtschaft+Sozialgeschichte
Germanistik
HR
Wertewandel
Pädagogik
Literaturwissenschaften
Journalismus
Kultur+Kulturgeschichte
Trend+Freizeit
Text

Sozialwissenschaften

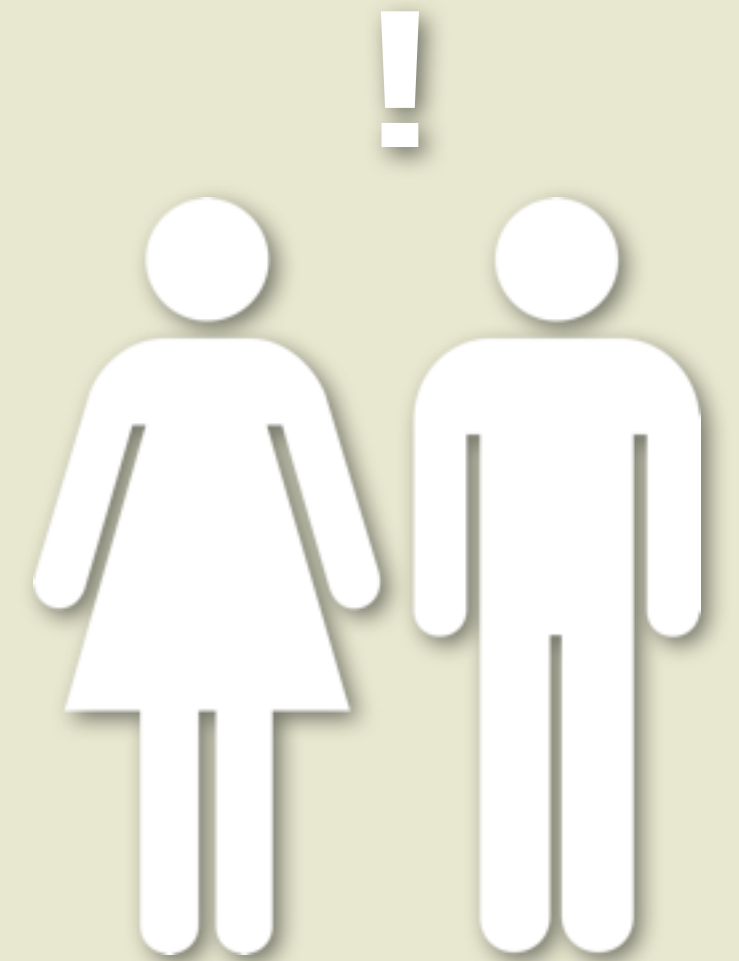
Kulturwissenschaften

Frage 13: Wie lange bist Du bereits im Planning bzw. als Marken- oder Kommunikations-Stratege beschäftigt?

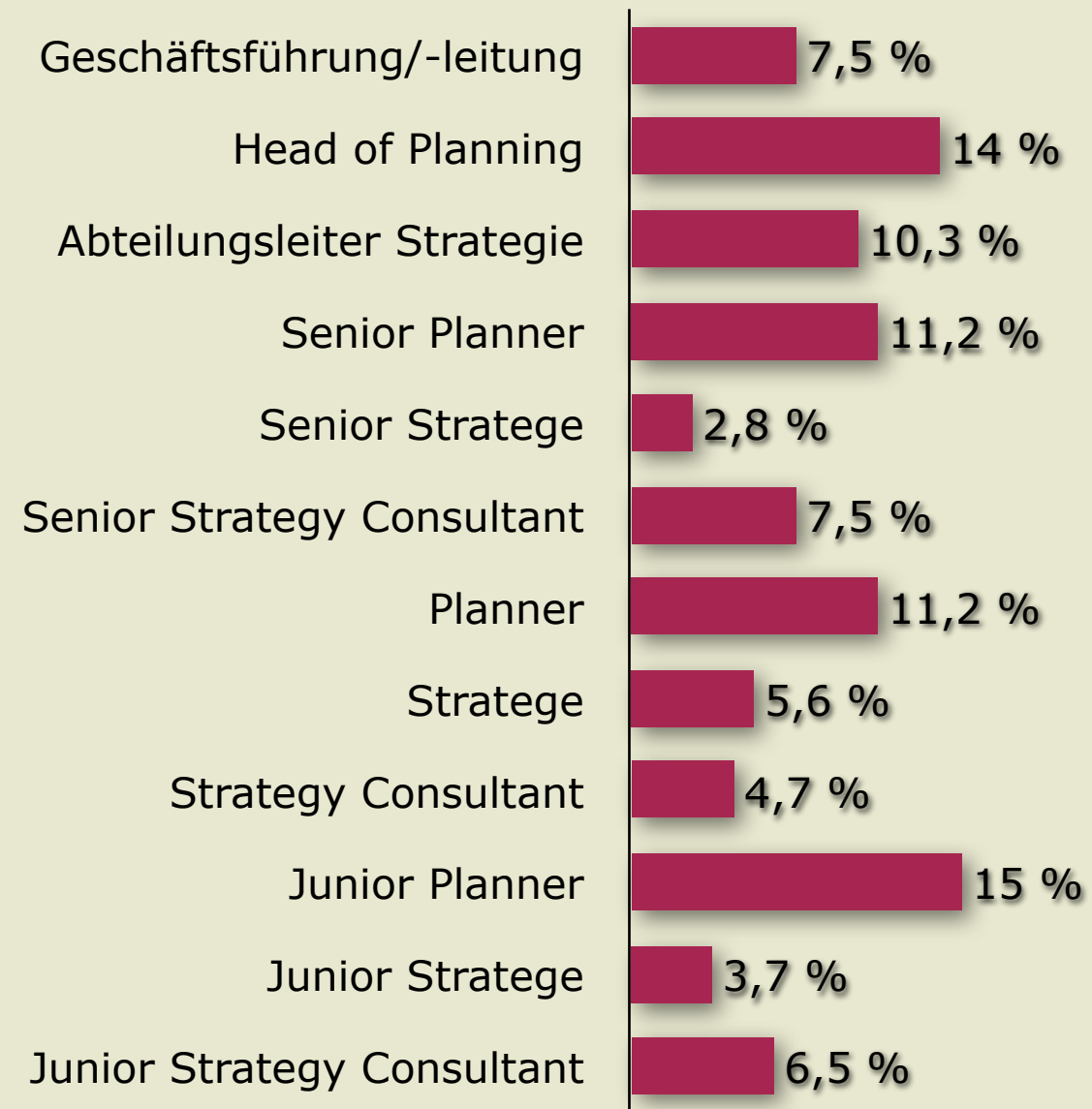


n=107

PLANNING

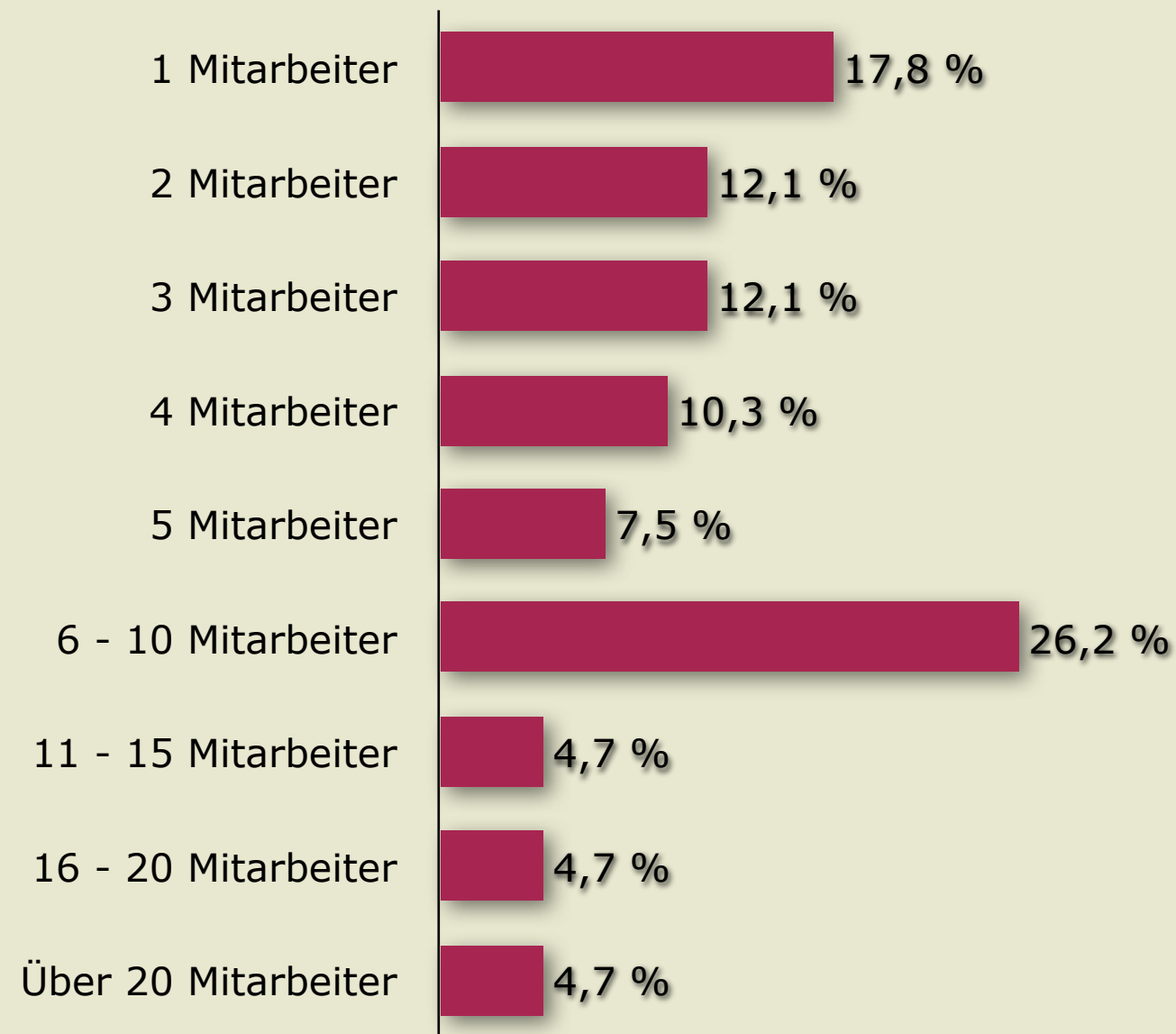


Frage 14: Wo würdest Du Dich in dieser Aufteilung am ehesten einordnen?



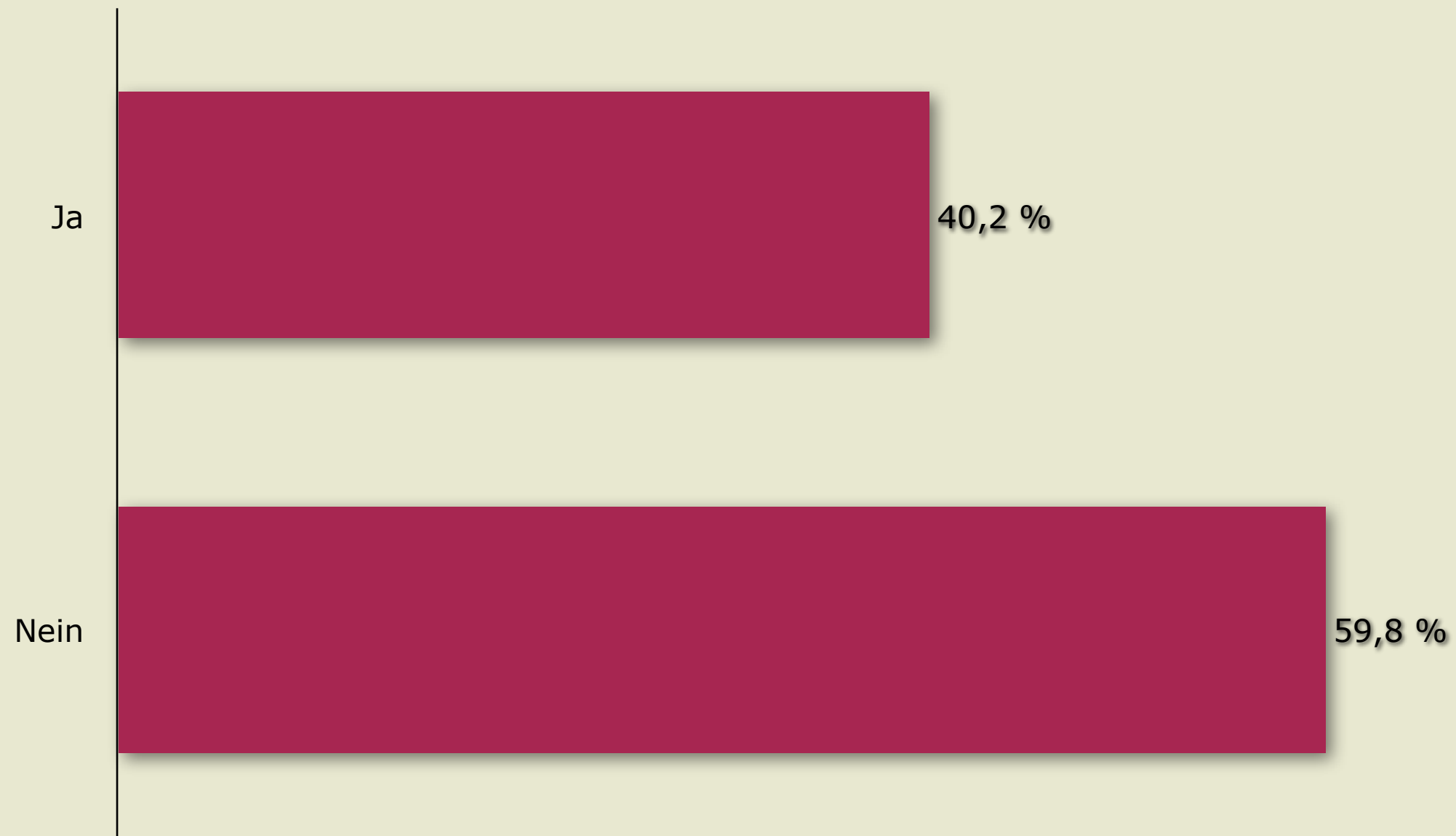
n=107

Frage 15: Wie groß ist die Planning/Strategie-Abteilung? (Mitarbeiterzahl)



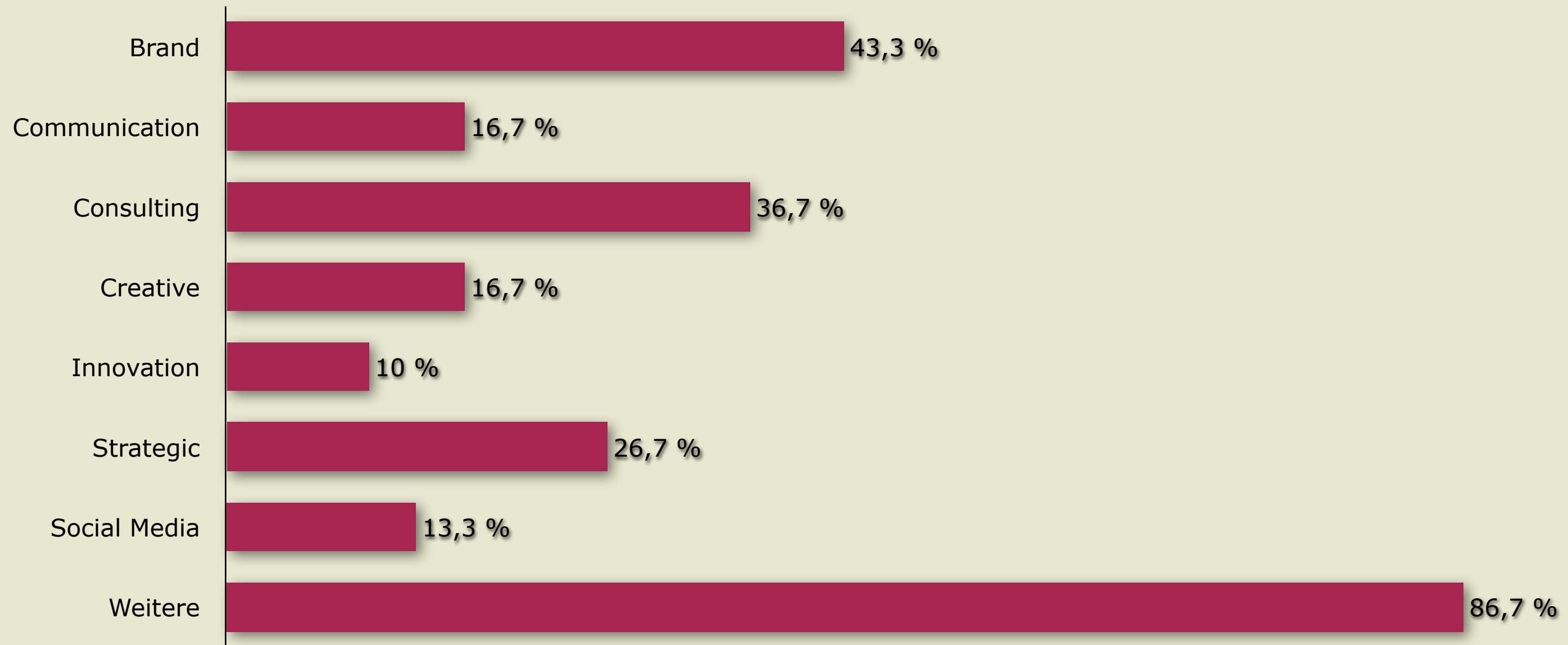
n=107

Frage 16: Gibt es in Deinem Unternehmen unterschiedliche Arten von Plannern (inhaltlich nicht hierarchisch)?



n=107

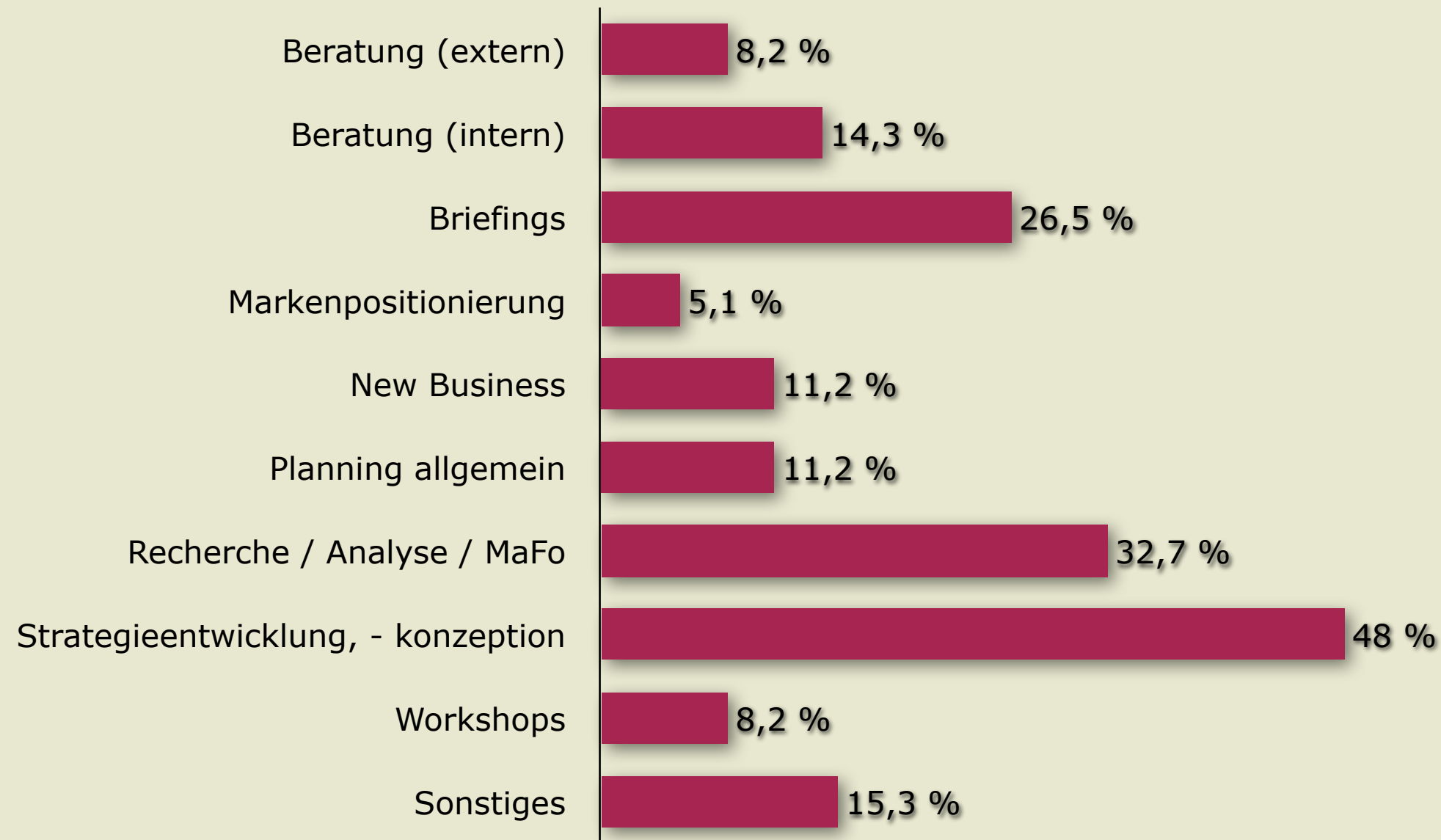
Frage 16b: Welche unterschiedlichen Arten von Plannern gibt es?



n=30
Mehrfachnennungen
möglich
Nur > 2 Nennungen

Media
Data Account Innovation
Shopping-Market Research PR
Sales Product Channel Platform
ATL Retail Insight Design
Automotive Kampagnen
Marketing Food Interactive

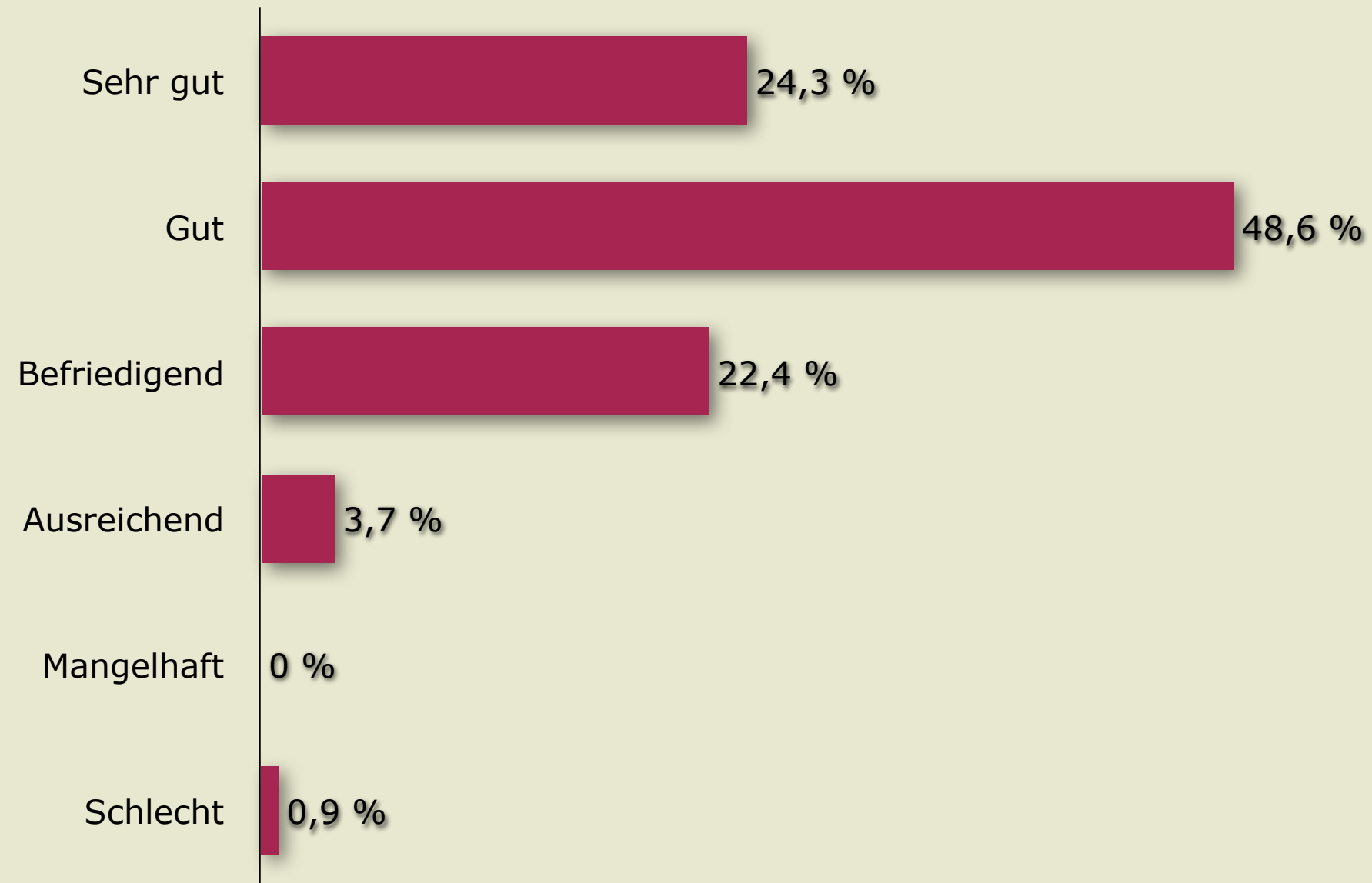
Frage 17: Was machst Du vorwiegend innerhalb Deines Jobs?



n=98
Mehrfachnennungen
möglich
Nur > 4 Nennungen

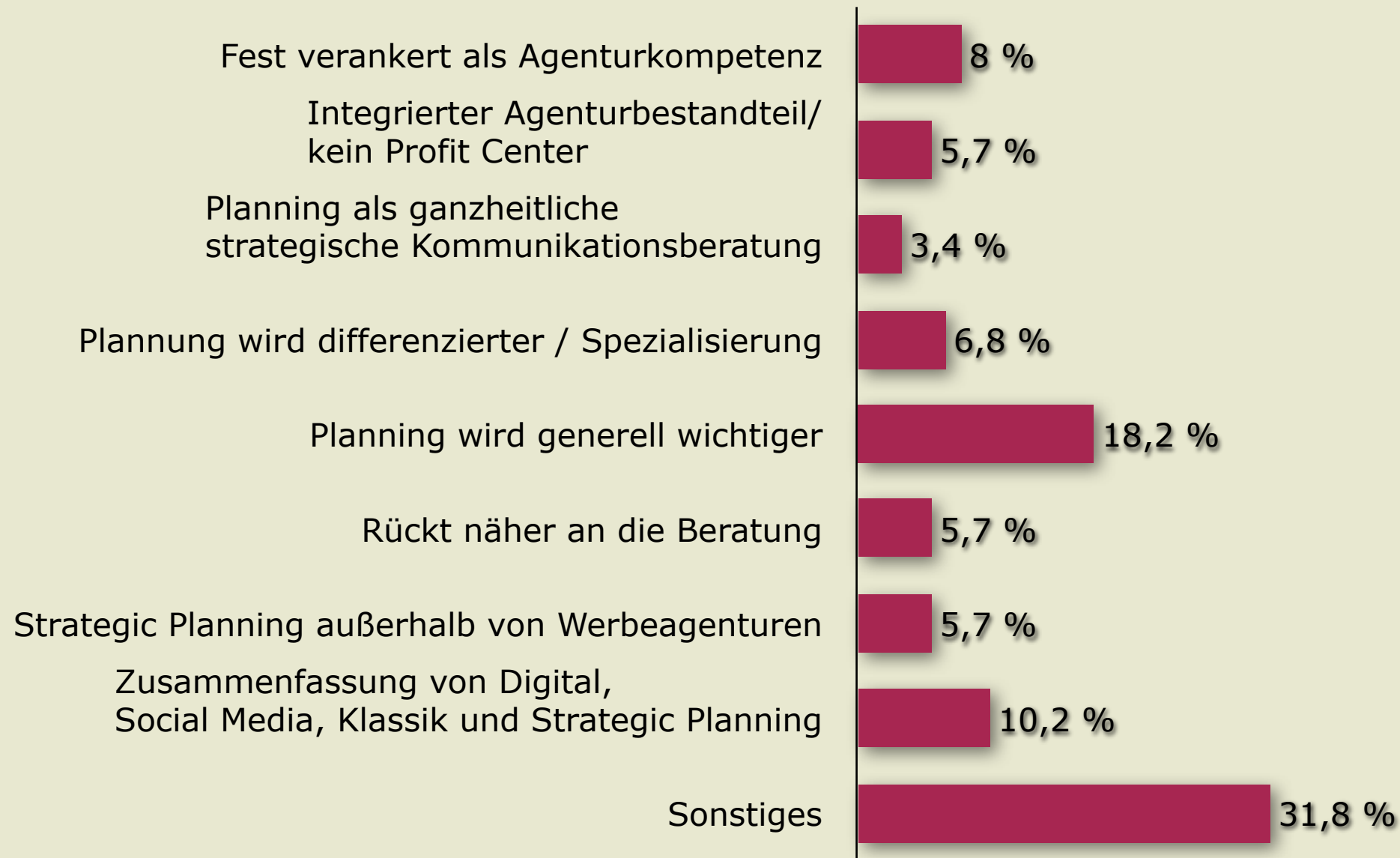
Brand-Identity
Social-Media-Monitoring
alles
Präsentationen
Personal
Konzeption
Recherche
Brand-Analytics
Beratung
Forschung

Frage 18: Wie hoch ist Deine generelle Zufriedenheit mit Deinem Job?



n=107

Frage 19: Wo siehst Du die Zukunft des Plannings in Deutschland?



n=88
Mehrfachnennungen
möglich
Nur > 2 Nennungen

Consumer-Focus

Interdisziplinarität

hohes technologisches Verständnis erforderlich

Think-Tanks

Lösung von strategischen Fragestellungen der Markenkommunikation

in der Strategie

mehr Freelancer

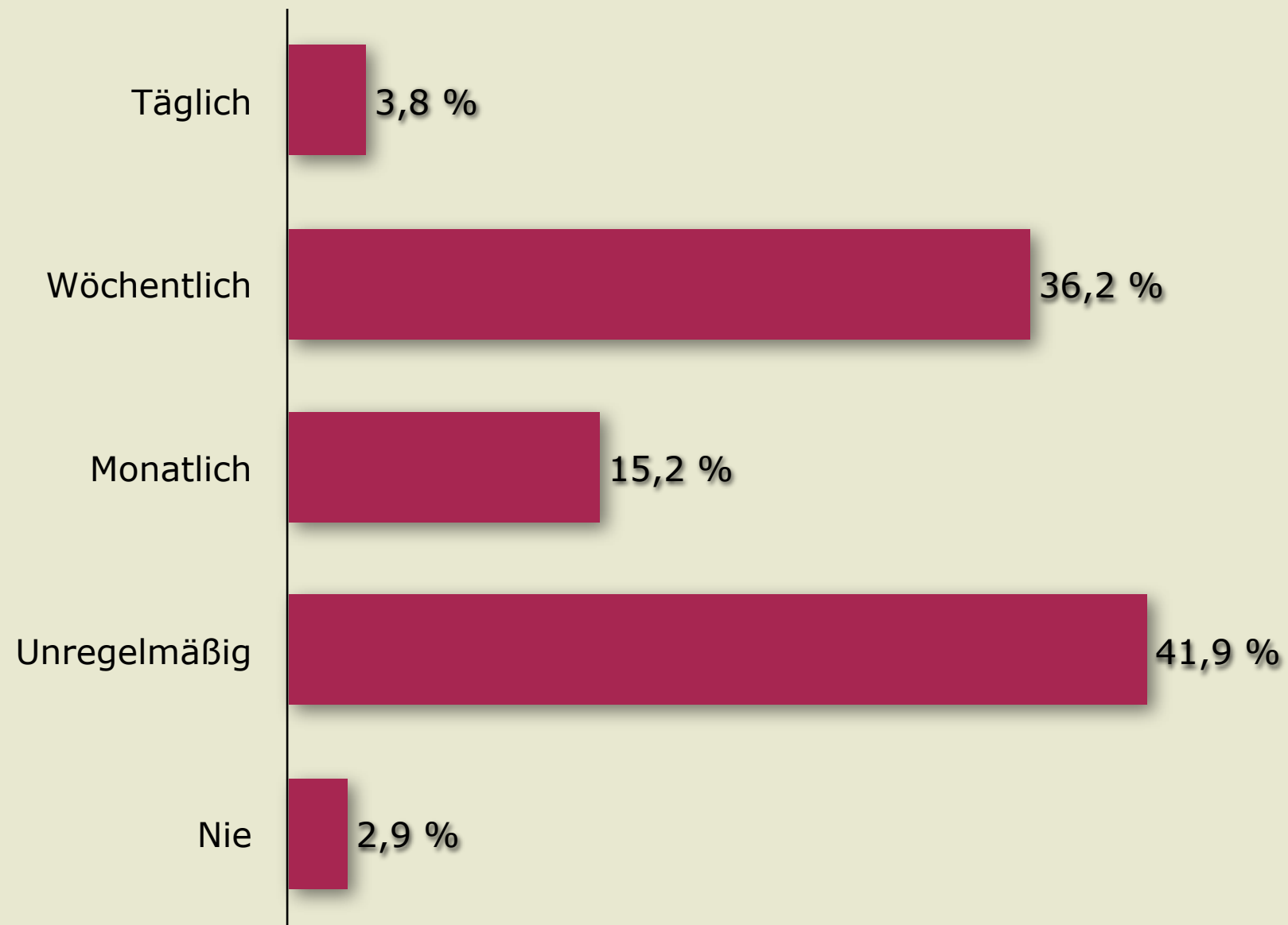
spezifische Planning Agenturen

Distanzierung von Kreation

APG

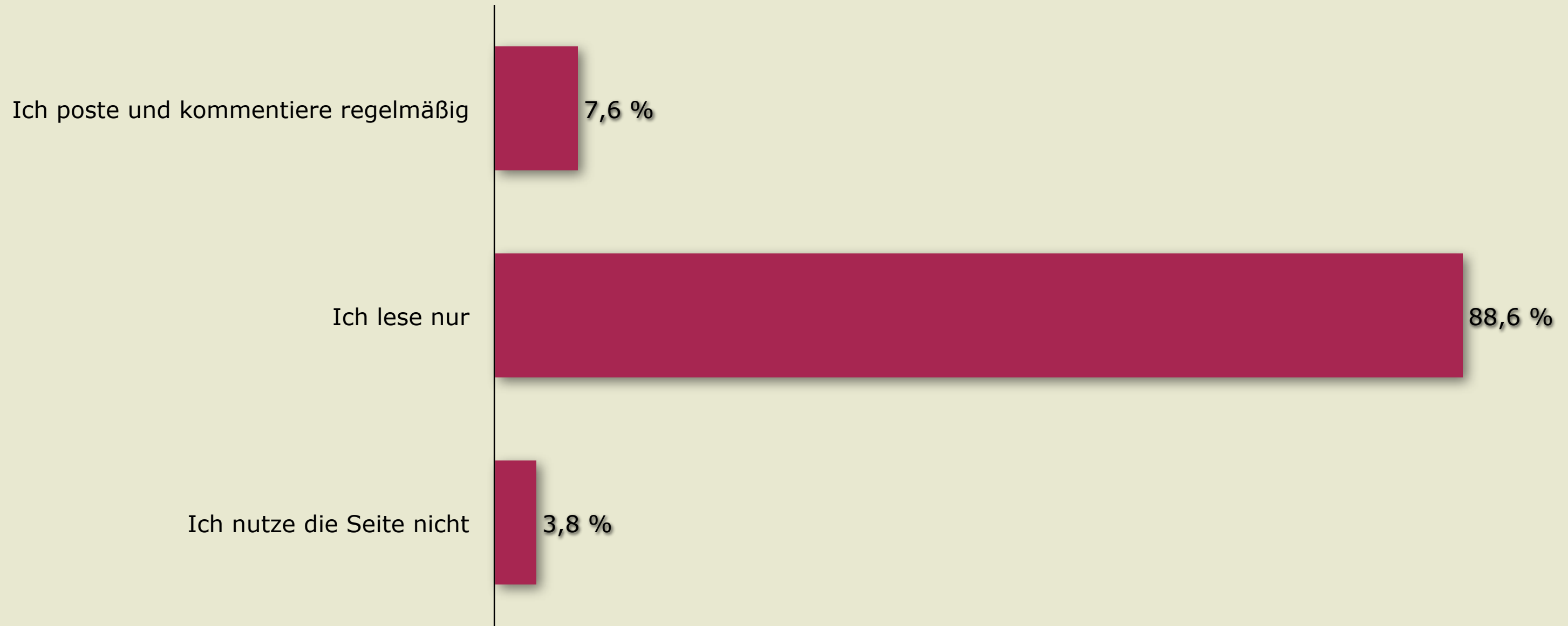


Frage 20: Nutzt Du die Homepage der APG?



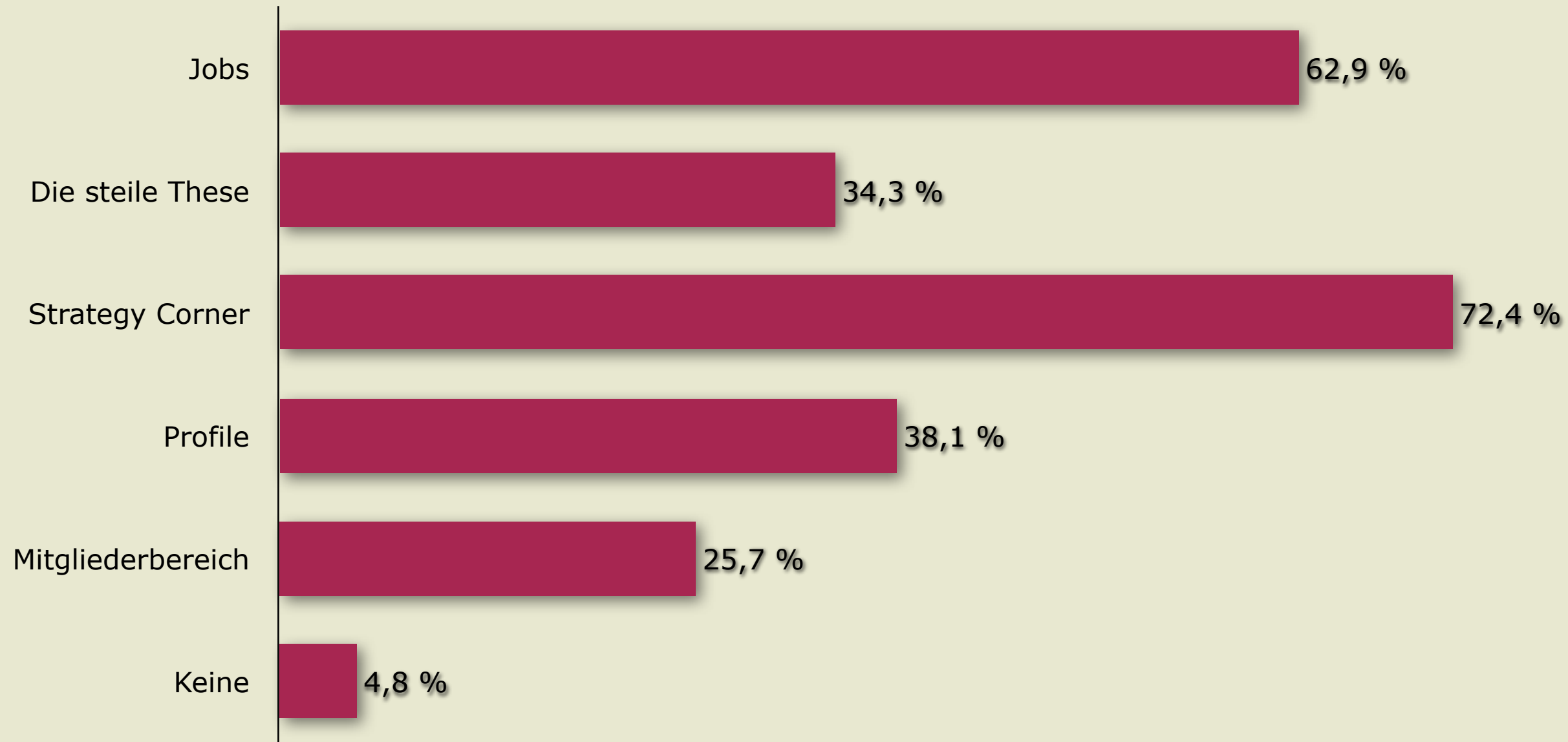
n=105

Frage 21: Bist Du ein aktiver oder passiver Nutzer?



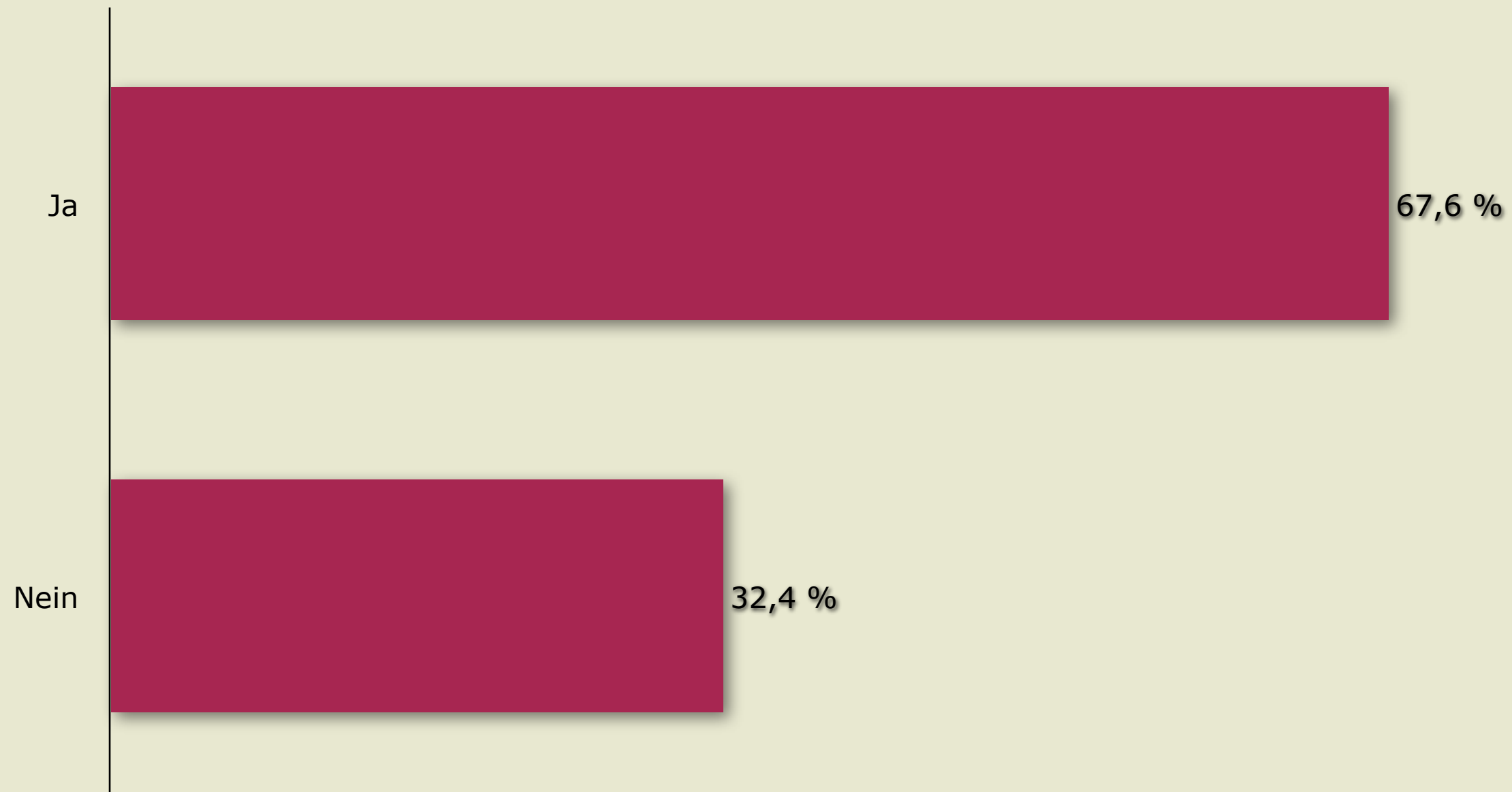
n=105

Frage 22: Welche Bereiche nutzt Du?



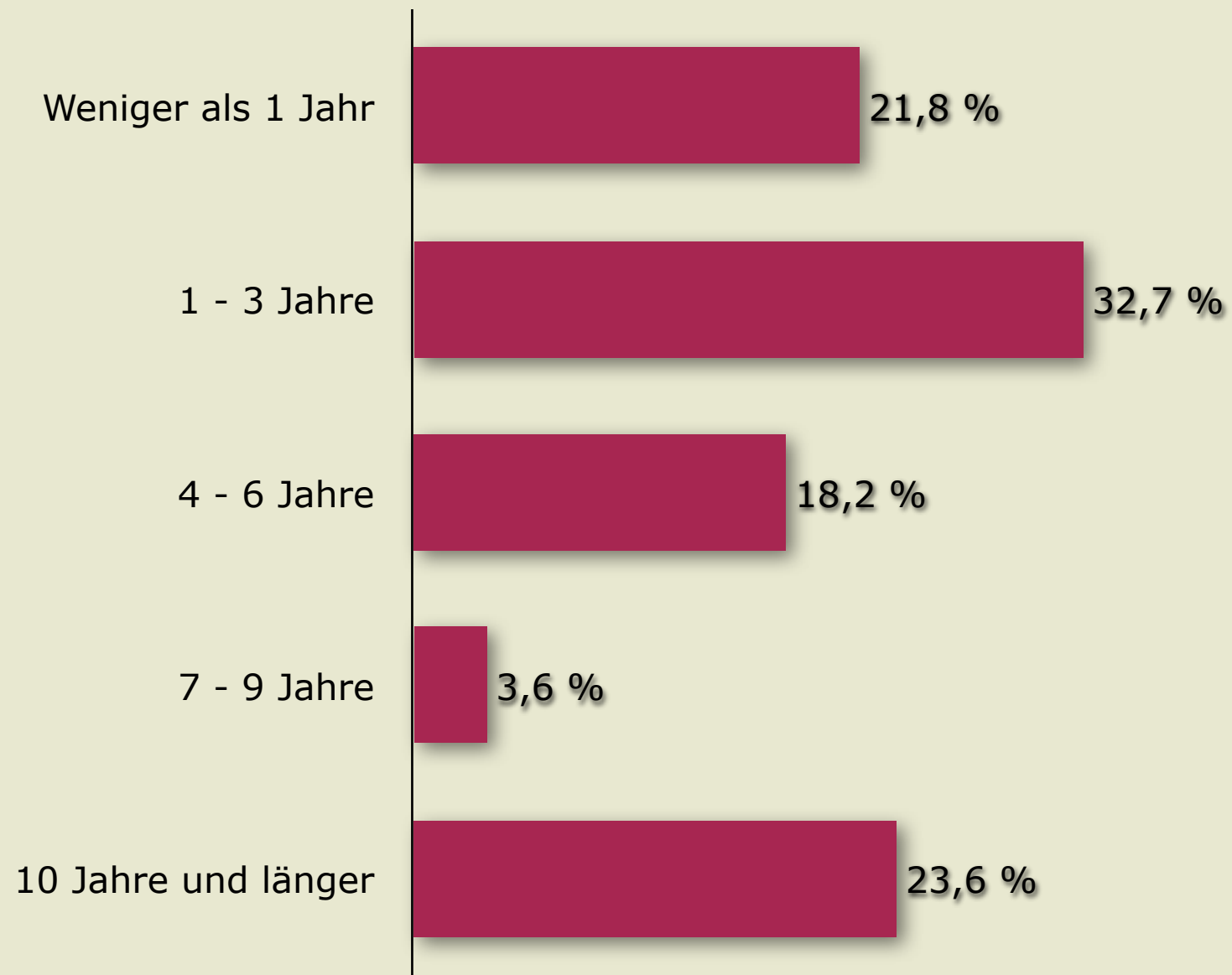
n=105
Mehrfachantwort
möglich

Frage 23: Bist Du Mitglied bei der APG?



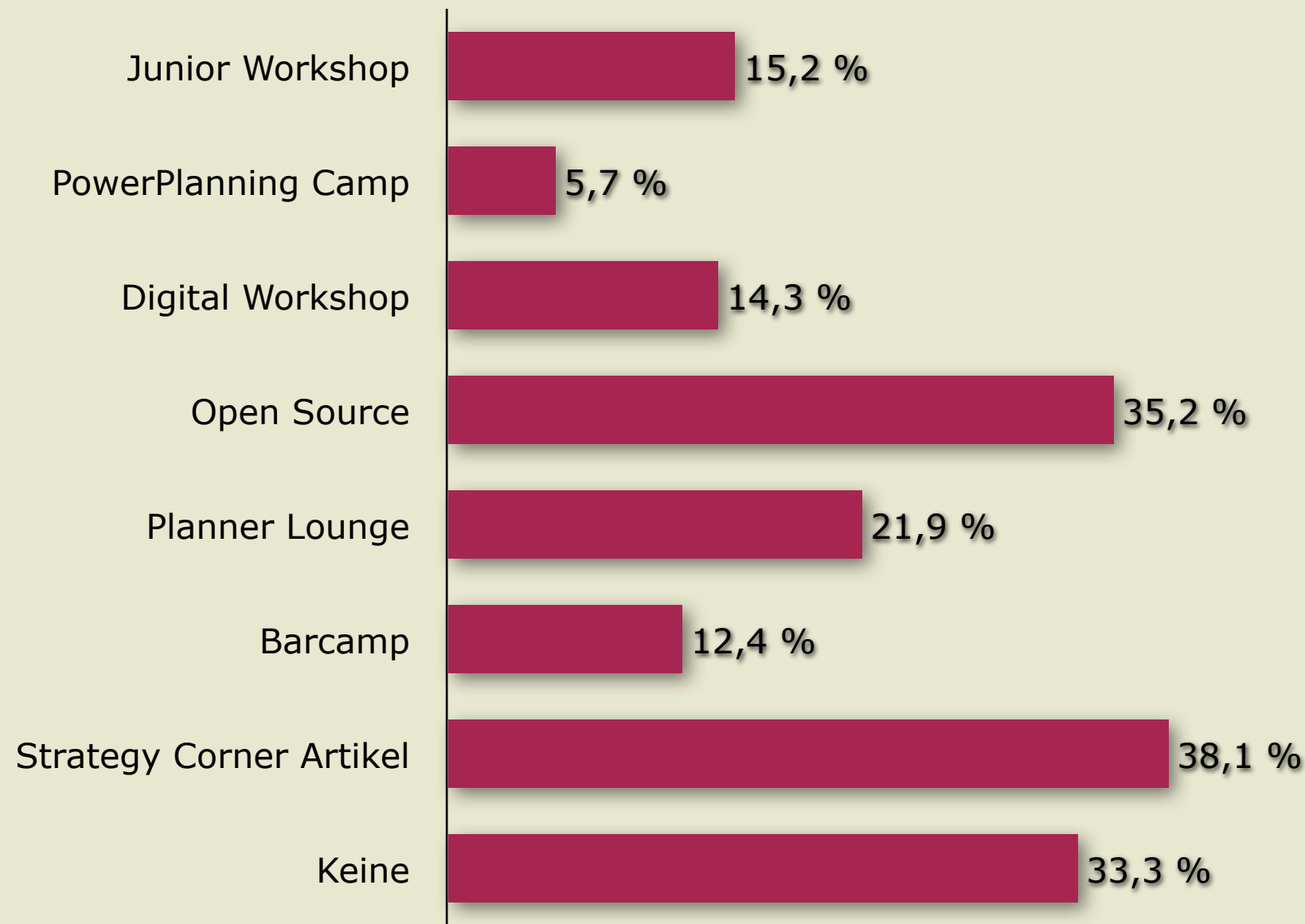
n=105

Frage 23b: Seit wann bist Du Mitglied bei der APG?



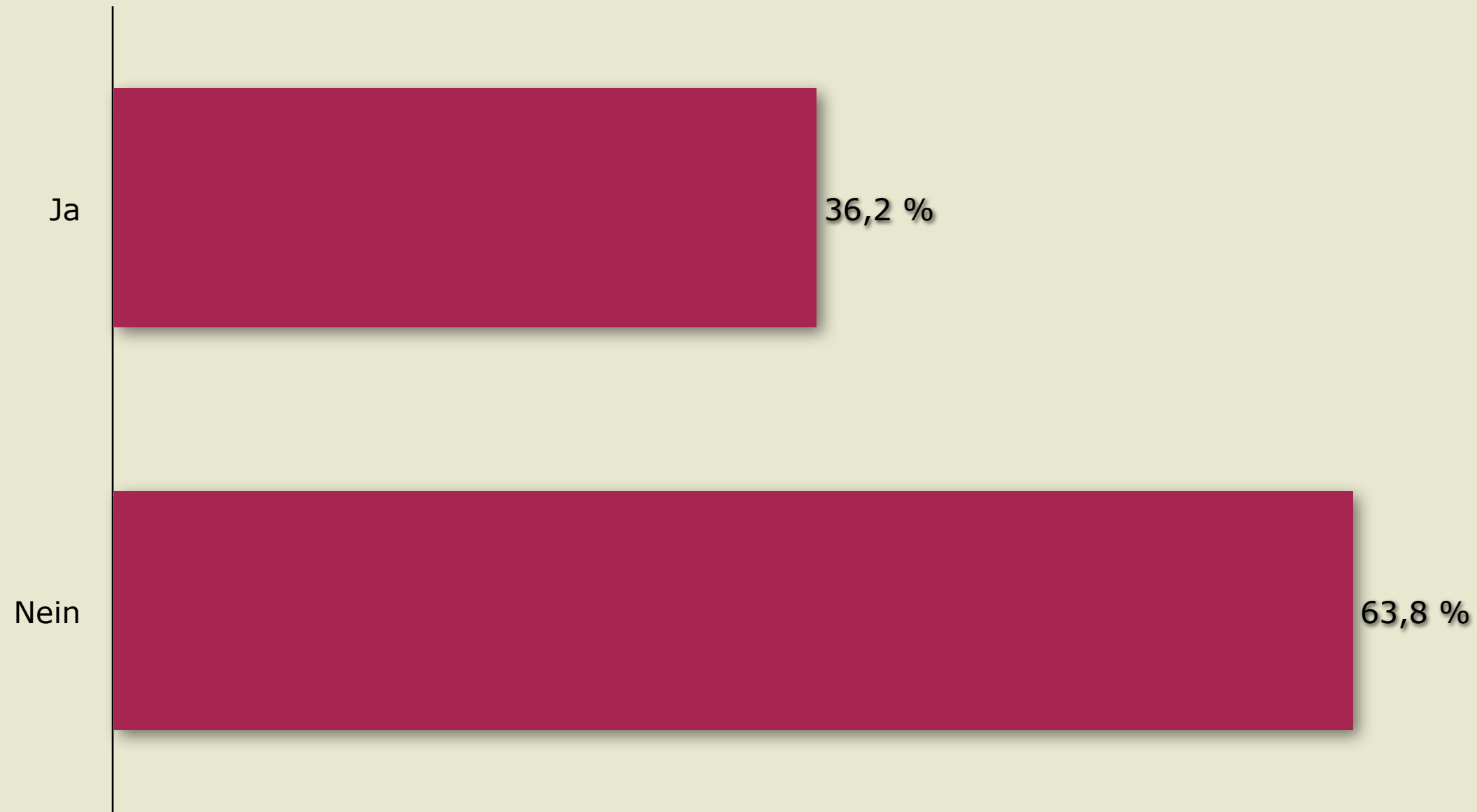
n=55

Frage 24: Welche Angebote der APG hast Du/Dein Unternehmen im letzten Jahr genutzt?



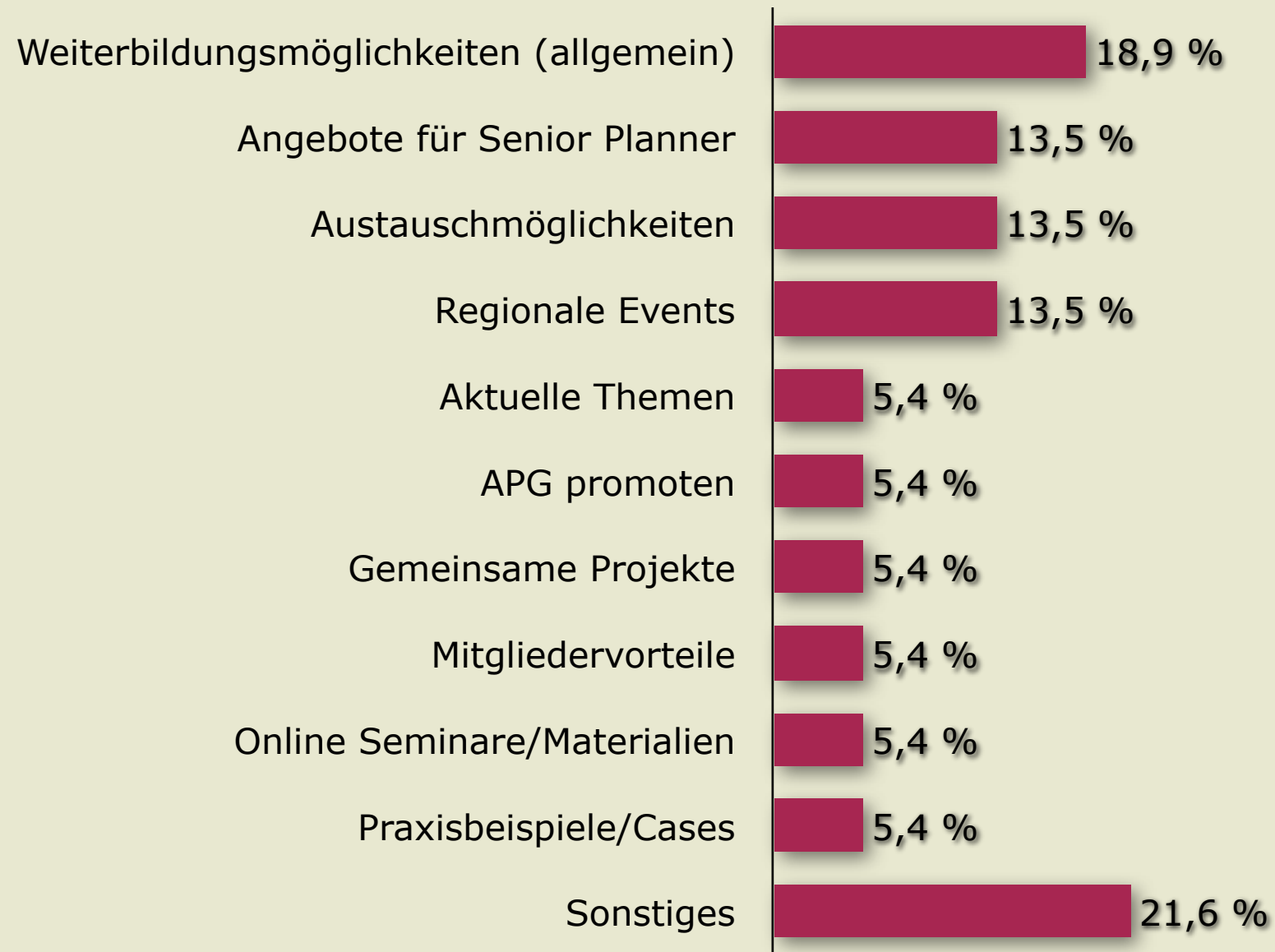
n=105
Mehrfachantwort
möglich

Frage 25: Würdest Du Dir noch mehr Angebote wünschen?



n=105

Frage 25b: Welche Angebote würdest Du Dir wünschen?

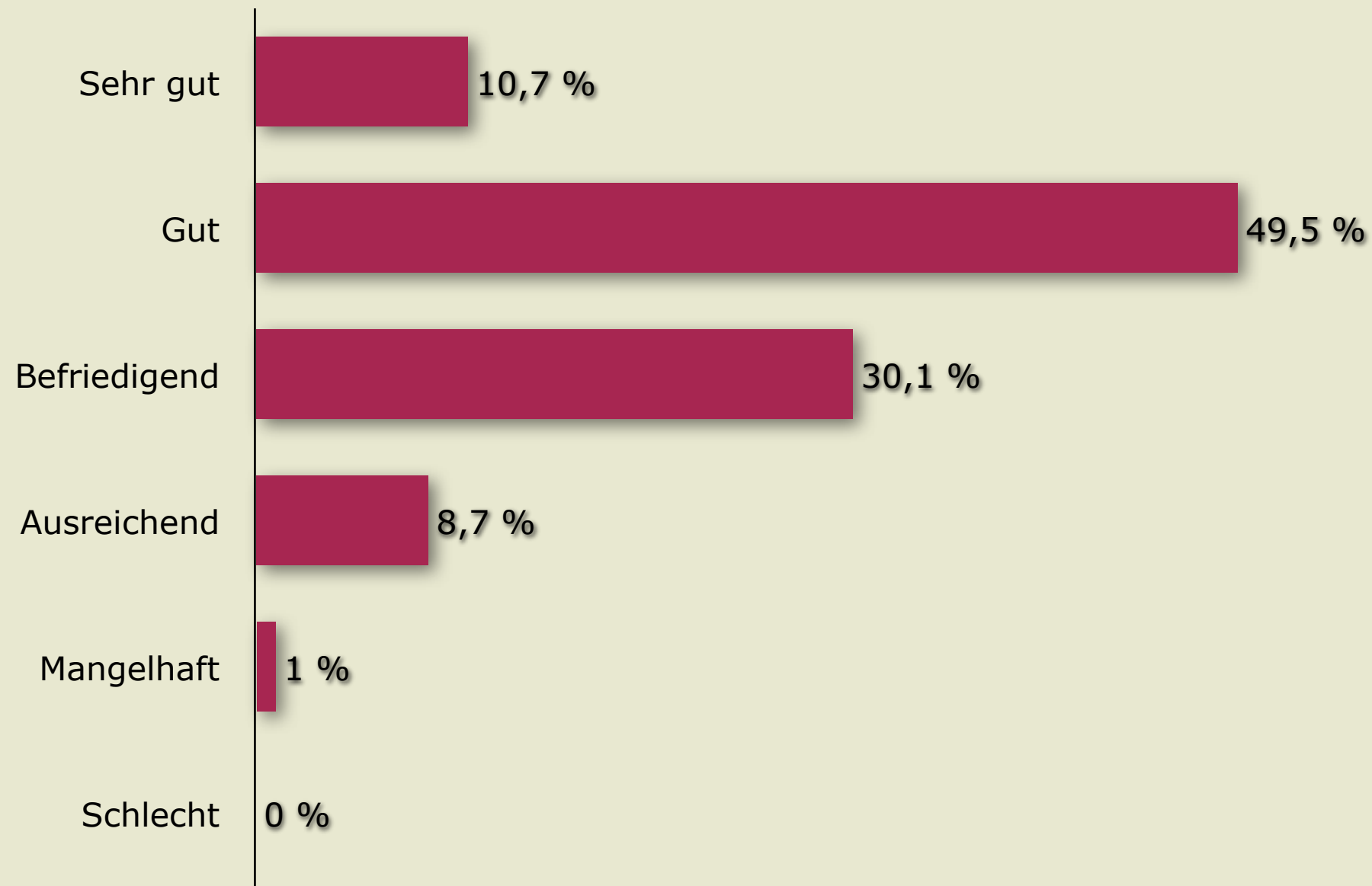


n=37
Mehrfachnennungen
möglich
Nur > 1 Nennung

Jobangebote
Buchvorstellungen
Eventkalender
Mehr Workshops als Vorträge

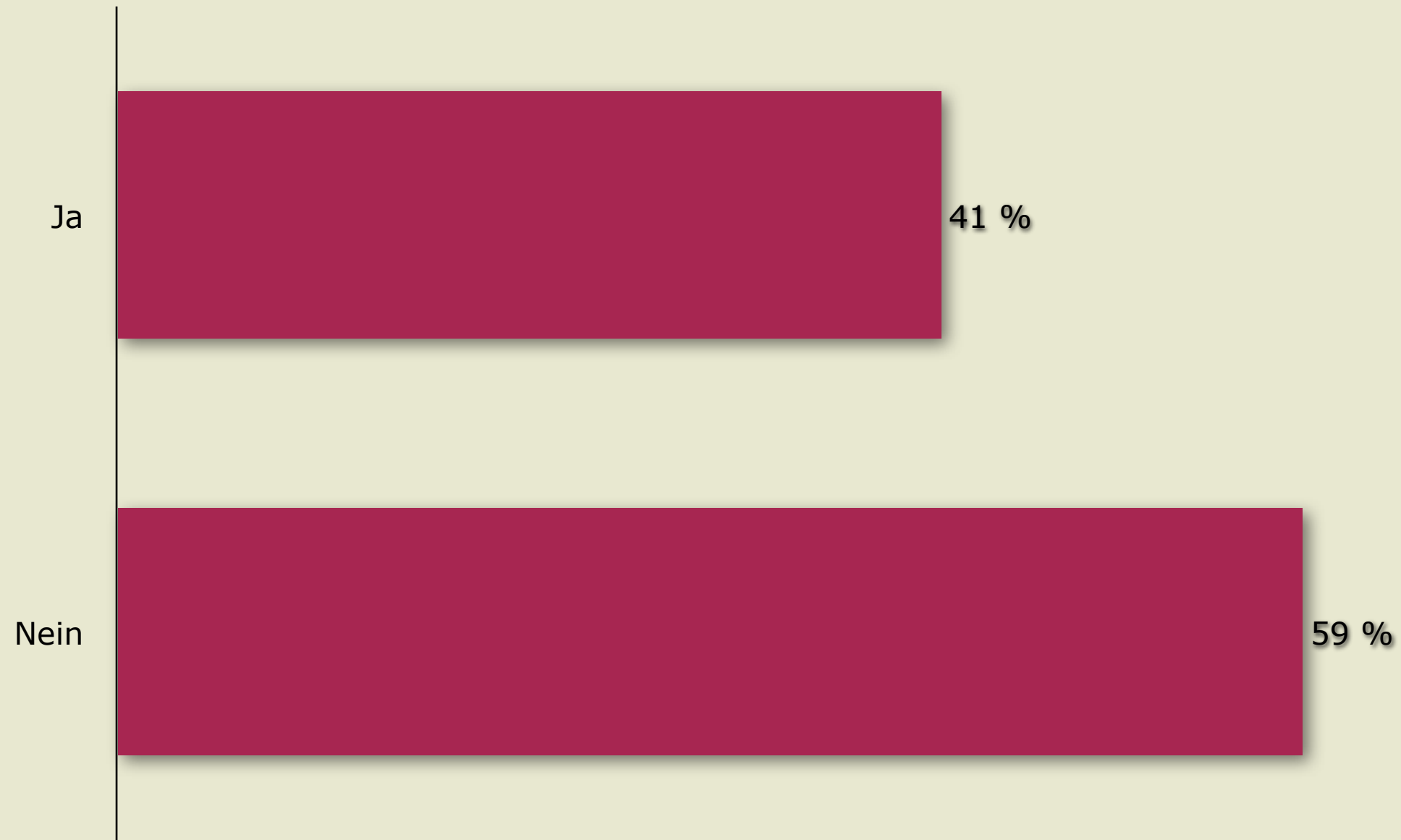
mehr Angebote für Junioren
spezialisiertes Digital-Training

Frage 26: Wie zufrieden bist Du mit der APG-Seite?



n=103

Frage 27: Kennst Du die APG Gruppe auf Facebook?



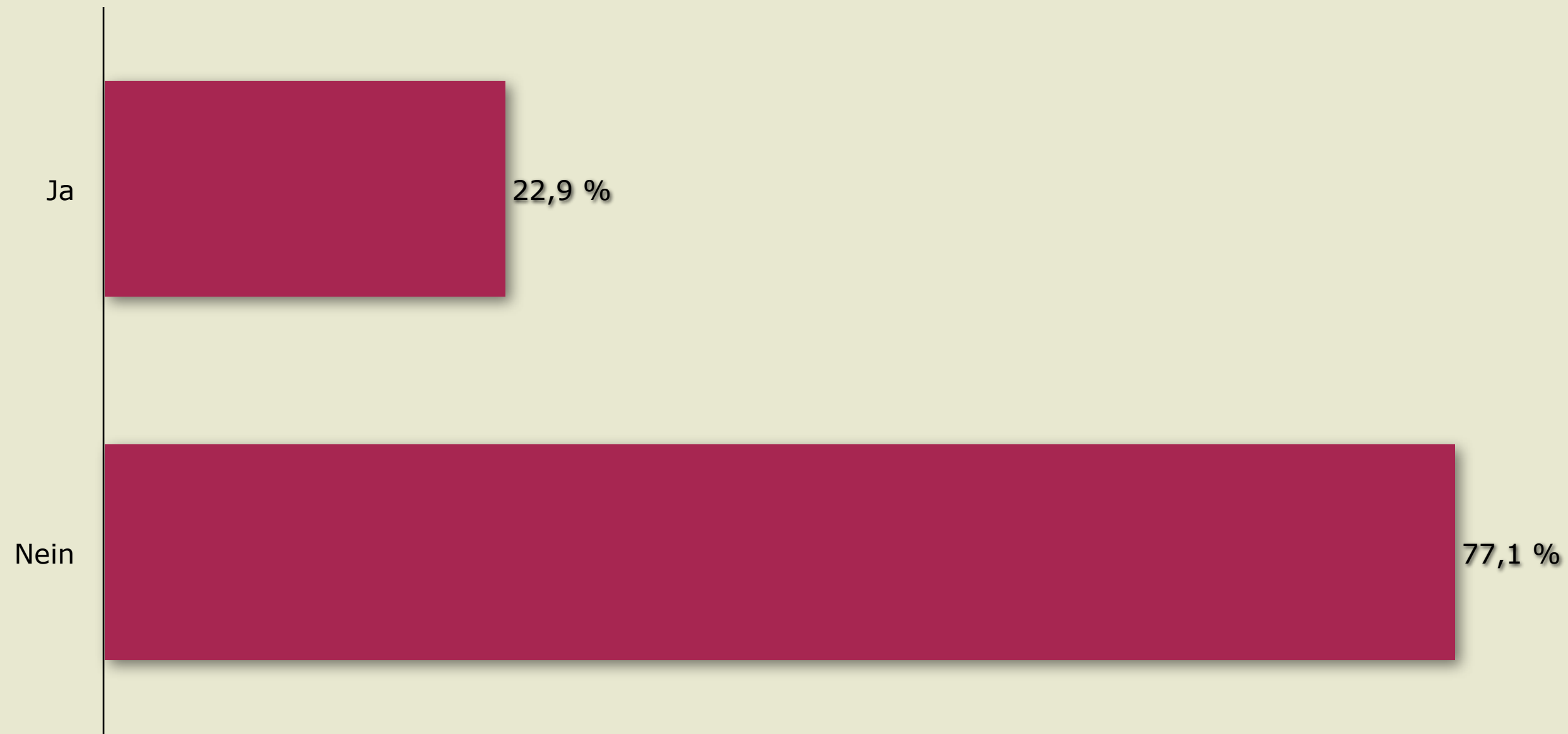
n=105

Frage 28: Nutzt Du Twitter?



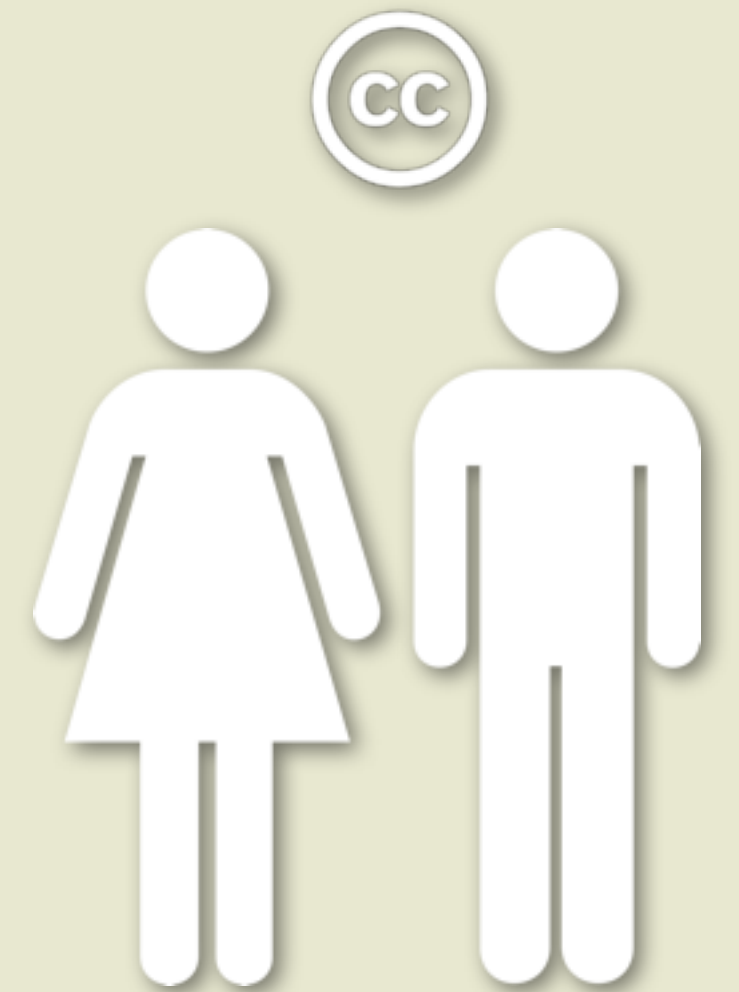
n=105

Frage 29: Blogst Du selbst woanders?

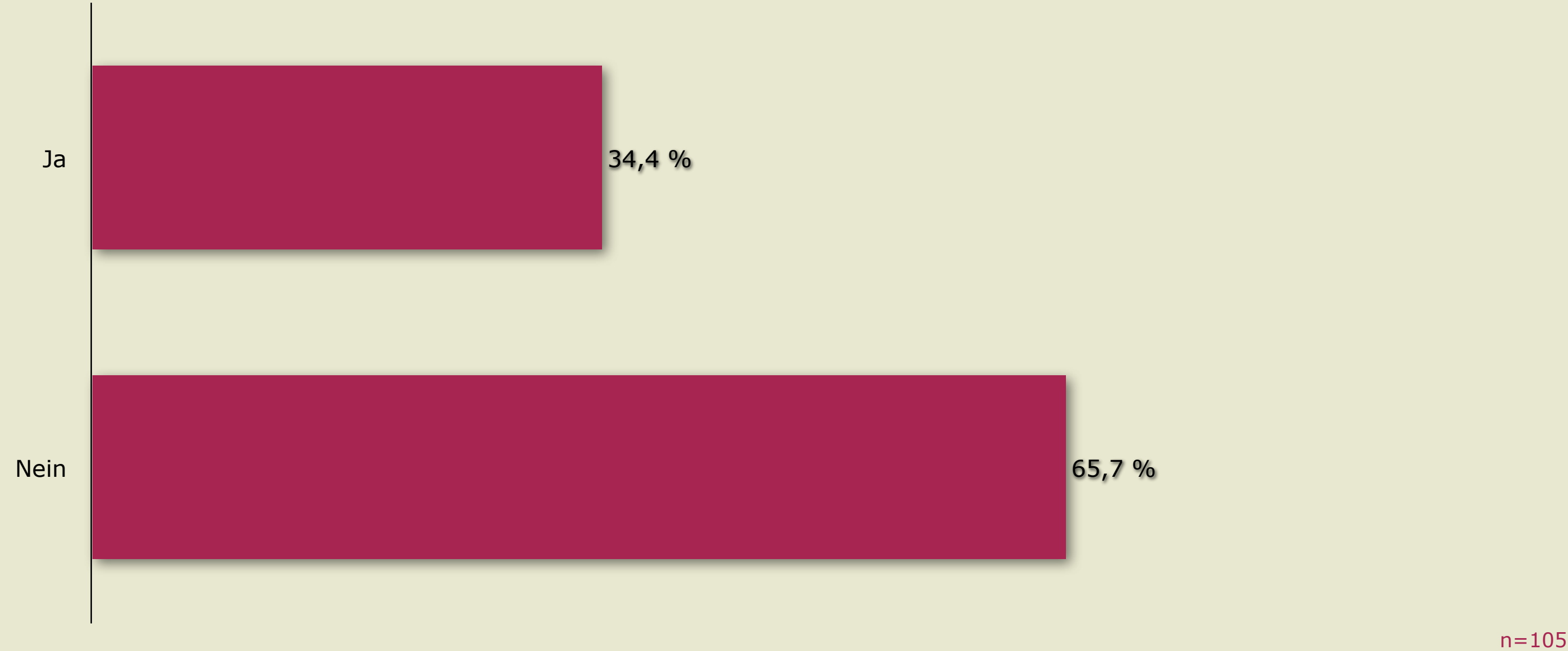


n=105

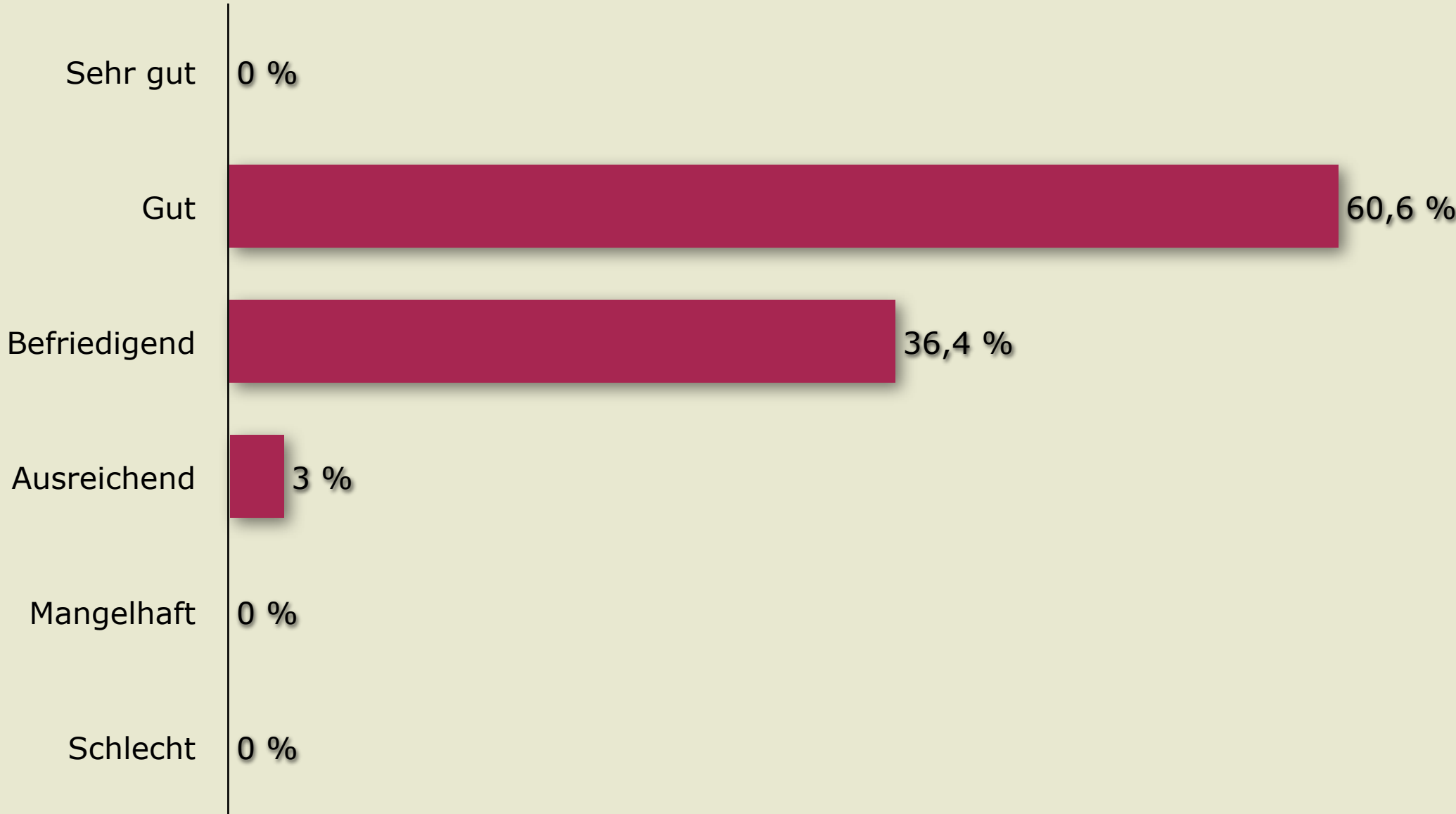
OPEN SOURCE



Frage 30: Hast Du an der letzten Open Source teilgenommen?

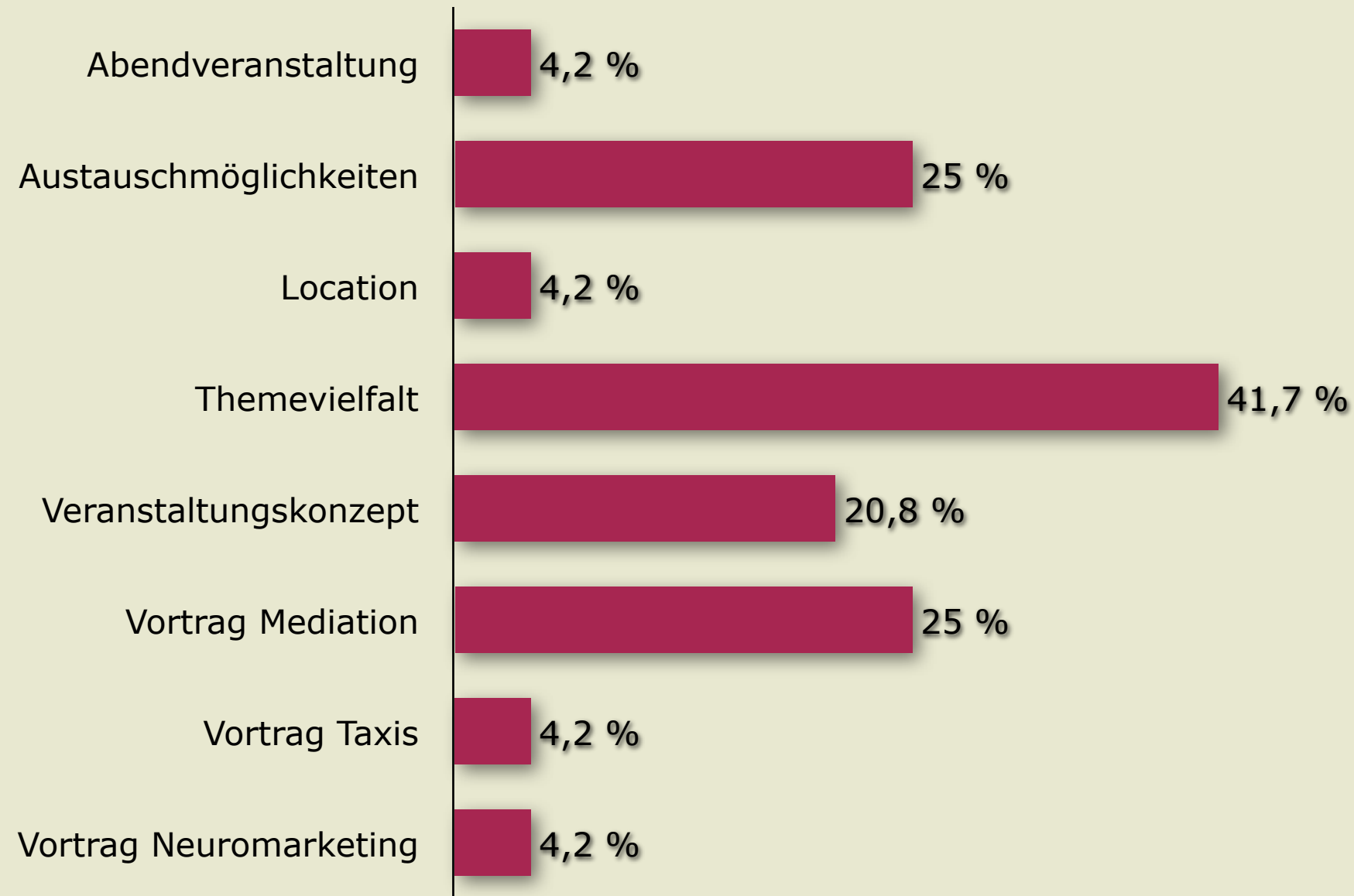


Frage 31: Wie hat Dir die letzte Open Source gefallen?



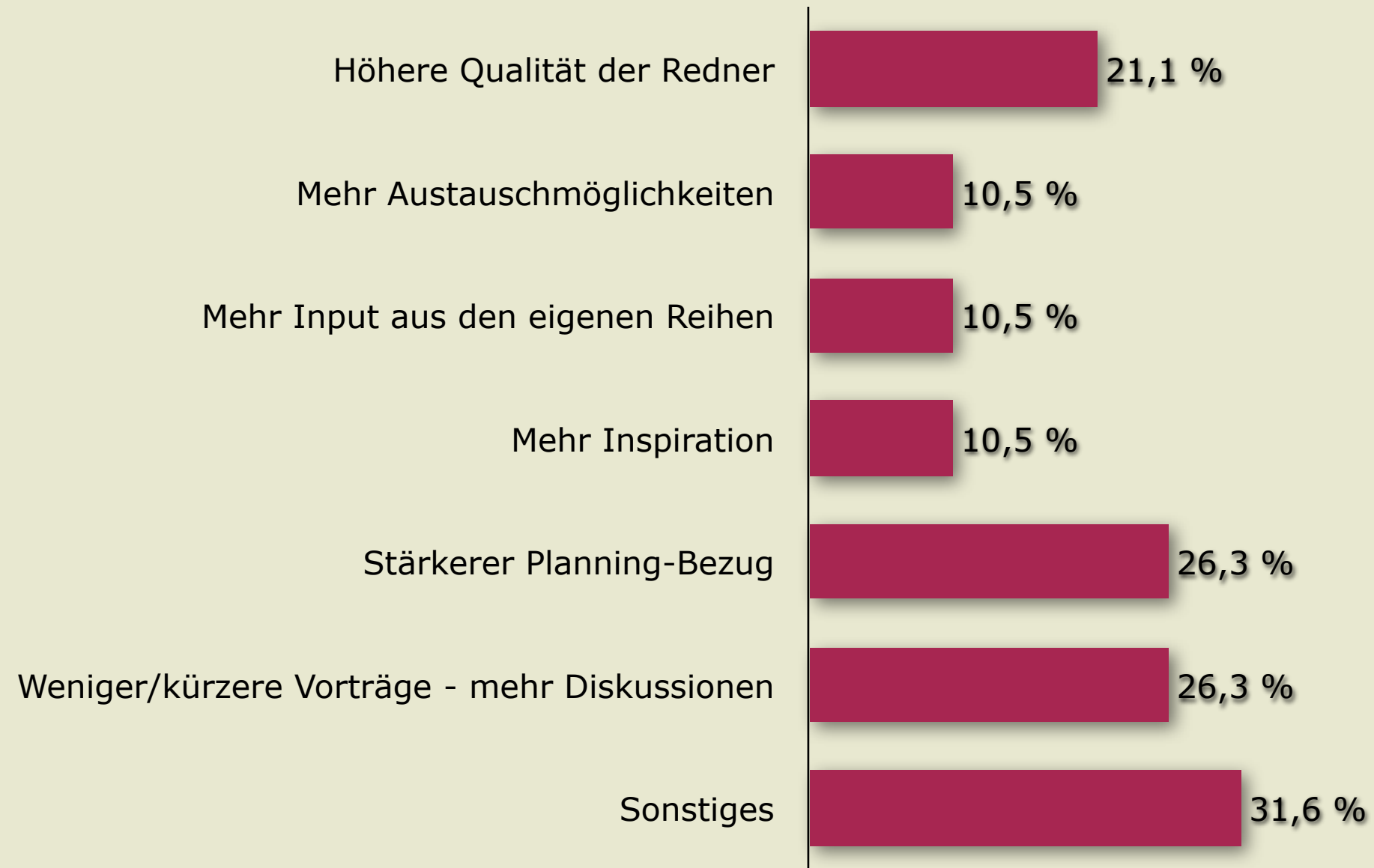
n=33

Frage 32: Was hat Dir besonders gut gefallen?



n=24
Mehrfachnennungen
möglich

Frage 33: Was würdest Du Dir in Zukunft für Veränderungen wünschen?



n=19
Mehrfachnennungen
möglich

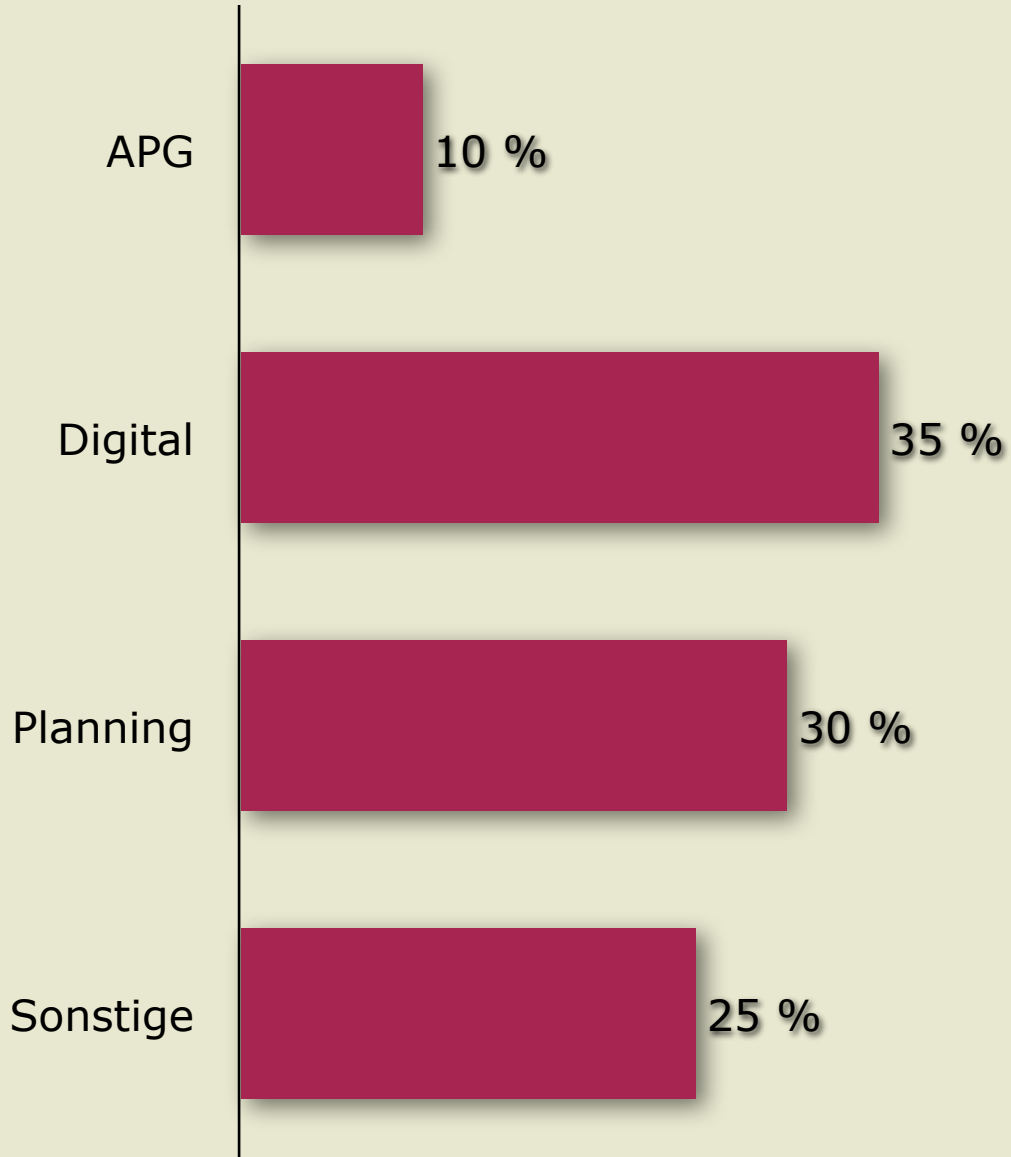
Zusammenfassung

Zeitgeist-relevante Themen

Internationalität

Moderation

Frage 34: Welche Themen würdest Du Dir in Zukunft wünschen?



n=20
Mehrfachnennungen
möglich

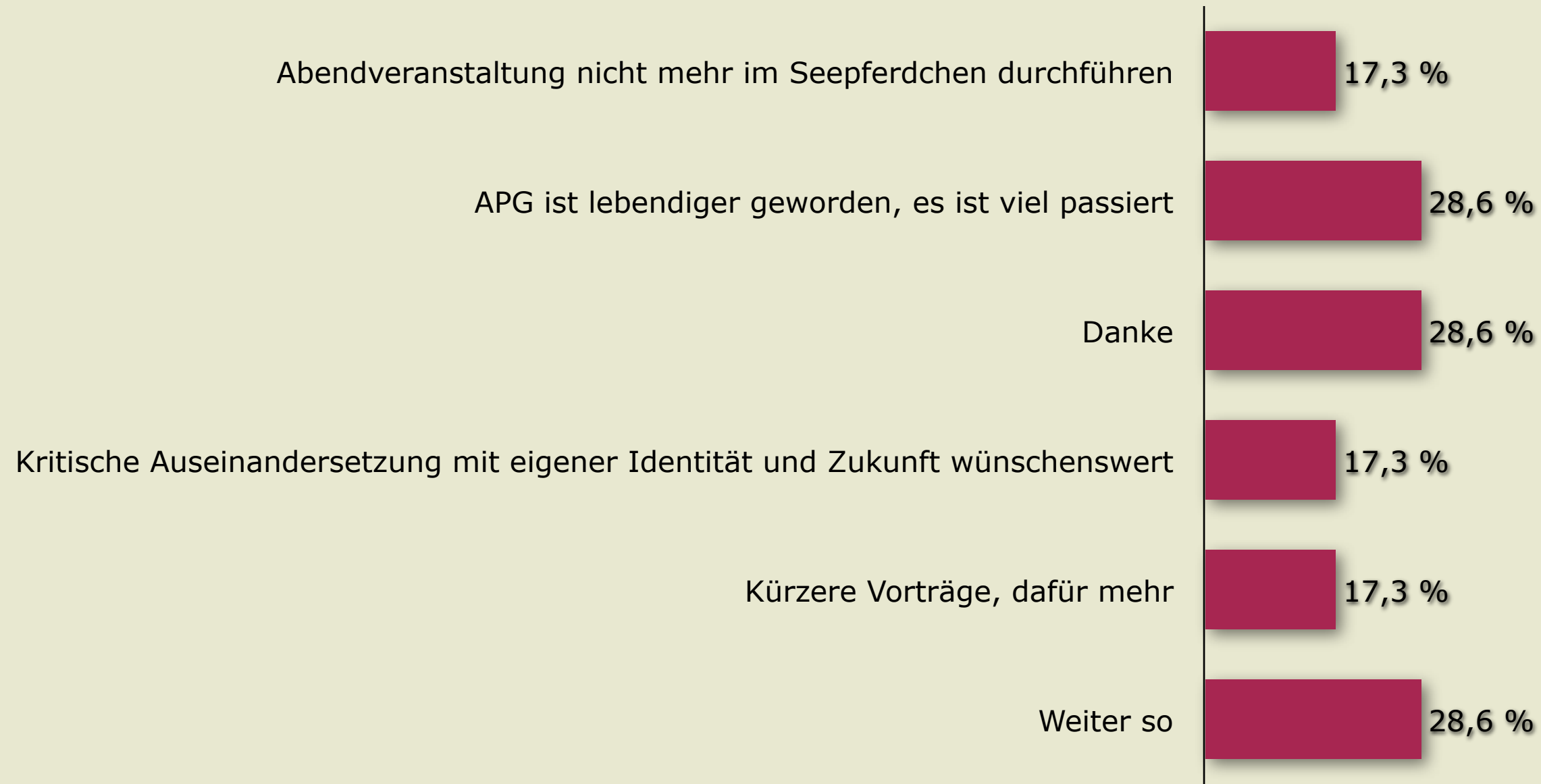
Inspiration aus Kunst und Popkultur

Zielgruppen Design-Thinking

Random-Inspiration Querdenker Spin-Doktoren

Visualization-Manager

Frage 35: Gibt es noch etwas, was Du gerne adressieren möchtest?



n=7



Account Planning Group Deutschland (APG)
c/o Vincent Schmidlin
Scholz & Friends Strategy Group GmbH
Am Sandtorkai 76
20457 Hamburg

www.apgd.de